

每周商务动态

2025 年第 49 期

武汉市商务发展促进中心

2025 年 11 月 21 日

【政策发布】

1. 商务部等：关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知

近日，商务部等 7 部门发布《关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知》，总体要求形成茧丝绸产业“东部创新引领、中西部产能支撑、东中西部协同互补”的发展新格局。重点任务如下：①中西部地区延伸产业链条，夯实产业发展基础。增强茧丝保障能力，优化蚕桑区域布局，加快集成推广绿色高质高效技术模式，支持发展桑蚕业特色农产品保险。提升绸缎加工能力，支持企业升级改造现有坯绸生产线，推动传统织绸企业优化效能。主动承接东部地区织绸产业转移，积极招引浙江、江苏等地区织绸企业落户，打造丝绸纺织加工产业园，引领和带动上下游产业链企业优势互补，形成规模效应。完善印染配套能力，因地制宜承接东部地区印染和纺织服装产业转移，大力发展坯绸练白生产，加快推进重大延链补链项目建设，补齐丝绸印染关键技术短板；②东部地区强化科技引领，促进产业提质升级。强化技术研发能力，发挥长三角、珠三角地区科技研发优势，建设国家丝

绸技术中心，推动高端丝绸面料、智能装备等高新技术、产品研发，发挥国家级研究中心、重点实验室作用，整合行业科技资源，建设若干茧丝绸科创服务平台，培育一批拥有自主知识产权的优势企业。提升产品设计能力，加强丝绸相关非物质文化遗产保护，推动宋锦、云锦、缂丝、漳缎等传统工艺的传承与创新，开发相关衍生和联名产品。打造品牌竞争力，深入实施商标品牌战略，整合行业协会、院校、机构等多方资源，探索开展丝绸商标品牌价值评价体系研究和价值提升活动；③以东促西加强协调联动，推动产业协同发展。搭建信息平台，通过各地茧丝办和行业协会，加强企业投资信息采集，梳理相关招商引资需求，建立转移项目和承接地区信息库，持续完善数据库内容。开展项目对接，依托全国茧丝绸产业高质量发展现场推进会、中国国际丝绸博览会、中国丝绸大会等平台，举办招商推介、项目洽谈等活动。加强跟踪服务，强化用地、用能等要素保障，鼓励有需求的企业就地增资扩产，支持新落户企业加快项目建设。（商务部网站）

2.商务部：进一步促进老字号发展

11月20日，在商务部例行新闻发布会上，商务部发言人表示，截至目前，全国1450个中华老字号企业总体发展良好，品牌平均存续时间超过145年，百年老店占比超过6成，拥有各类非遗1200多项，这些中华老字号企业涉及国

民经济 7 个门类 32 个行业，在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。2024 年，中华老字号企业实现营业收入超 2 万亿元、利润额超 3500 亿元，海外营收超 500 亿元，展现出强大的市场价值和品牌活力。

下一步，将认真贯彻落实党的二十届四中全会精神，扩大优质消费品和服务供给，强化品牌引领、新技术应用，健全老字号保护传承和创新发展长效机制，结合城市商业提质行动等重大政策实施，推动一批老字号创新升级，打造一批老字号品牌集合店、旗舰店，培育一批具有国际辨识度的老字号品牌，在更好满足品质化、多样化需求的同时，让更多老字号成为传播中华文化、联结全球市场的“金色名片”。（商务部网站）

【商务视野】

1.从“买东西”到“过日子”：商圈转型构建便民生活新生态

在城市化加速推进的今天，商圈早已跳出“商品交易场所”的单一认知，成为串联民生需求、承载城市温度的核心枢纽。从社区居民的日常所需，到老年群体的适老诉求，从新就业群体的户外保障，到政务服务的场景延伸，商圈正以多元功能的融合重构，打破商业与民生的边界，完成从“消费空间”到“便民生活共同体”的深刻转型，让商业价值与社会价值在民生服务中实现双向赋能、共生共荣。

①社区型便民服务：扎根邻里需求，构建一刻钟生活圈。

这种“商业+社区”的融合模式，不仅有效降低了商场空铺率，更让商圈成为凝聚邻里情感、提升社区凝聚力的核心载体，为城市“一刻钟生活圈”建设提供了坚实的落地支撑。

苏州师惠邻里中心以“邻里管家”为定位，构建全方位便民服务体系。将政务办理、金融服务等刚需项目与快剪、缝纫、家政等生活服务集中布局，同时配套社区卫生站与宠物休息站，覆盖居民多元需求。这种“小事不出社区”的集中化服务模式，省去居民奔波之苦，让邻里服务既有效率又有温度，成为社区生活的重要支撑。



②老年人友好服务：打破年龄边界，激活银发经济新活力。

“银发经济”不再是简单的商业赛道，更是社会文明的重要体现。让老年人从“被动受助者”转变为“主动参与者”。这种对老年群体需求的深度挖掘，不仅激活了庞大的银发消费市场，更传递了包容平等的社会价值观，让商业空间成为

跨越年龄的共享平台。北京长安商场在地下一层打造 2300 平方米的“银发金街”，聚焦于老年人生活、休闲和健康需求，打造了集生活驿站、中工健康驿站、社区食堂、白塔寺药店、老龄课堂、读书角等于一体的共享空间，商街内提升了无障碍设施设计标准，增大过道宽度，增多老年休息空间，设置爱心服务站，配备助行器、四角手杖、轮椅与急救包等医疗设备设施，为银发老人提供一站式满足购物、用餐、社交、生活服务、健康护理等需求的生活空间，打造以老人为消费主体的“银发”主题乐享地。



③新就业群体关怀：延伸服务边界，传递城市人文温度。这种“商业空间+公益服务”的模式，打破了商圈的服务边界，让商业价值与社会责任相互赋能，既提升了商圈的社会形象，也为城市治理注入了柔性力量，让人文关怀渗透到城市的每一个角落。成都中海天府环宇坊则以空间保障提升服务质感，打造 50 m²的“环宇爱心驿站”，这个空间专为快递员、环卫工、网约车司机等群体设计，除了基础的饮水服务，

还配备微波炉方便热饭、充电设备满足续航需求，宽敞的空间布局保障了使用舒适度。（中购联）



2.武汉以创新街区推动城市更新的对策建议

城市更新赋能科技创新，正演化成为全球大都市发展的共同轨迹，并催生处一种具有变革性意义的空间形态——“创新街区”。创新街区位于市区中央，功能混合、业态丰富、具有活力，不仅能满足创新型企业对创新资源和创新生态的需求，更符合创新人才对生活氛围和交往环境的需要。

一、创新街区与城市更新的互动机制

（一）创新街区建设对老城区的更新改造作用

推动街区功能重构。创新街区形成的最大价值就是通过创新产业集聚实现地方繁荣。旧城区中心区域的工业型、历史文化型和居住型等街区多处在需要活化的状态。创新街区的兴起和发展，能以其鲜明的创新发展功能有效地替代或重组原本已经式微的工业生产功能、文化传承功能和居民居住功能。与此同时，创新街区通过吸引创新型企业为代表的高

新技术产业重整经济，改变了中心城区通常以商业、商务办公来推动更新的传统模式，以功能更新开辟了中心城区城市空间复兴的新路径。

推动物理环境优化。创新街区重视多种类型空间结合，在布局层面具有紧密性和合理性，这丰富了城市空间的功能属性。而且，创新街区中的知识型人才在需求侧对设施、服务、环境等要求存在较高要求，在供给侧予以响应之后，就提升了城市空间的品质属性。另外，创新街区重视知识和信息的交互、共享与传播，为实现包容和通达的氛围，需要优化城市空间的开放属性，追求“用地集约”“设施充沛”“环境友好”的规划理念。

（二）旧城街区对创新街区的功能支撑作用

对创新资源的集聚作用。旧城街区的形成由来已久，长期形成的较好的生活与公共服务质量、成熟的服务业等一系列新城区无法比拟的优势，能使迁入人才在工作空间范围内获取更多的收益。同时旧城街区多以小街坊的平面布局呈现，为主体提供短距离通勤的环境。而且，旧城街区经历了漫长的发展历程，可以为迁入人才提供丰富多元的城市生活。旧城街区是城市传统居住特色的空间，也是历史文化的积淀以及地域文脉传承的物质载体，具有继承性及传承性。这使街巷具有独一无二的吸引力，这种吸引力恰恰是创新街区通过投资和开发很难在短期内形成的，可以有效地促成高水平创

新型人才的聚集，激活历史街区空间活力。

对管理资源的吸引作用。旧城街区的相关管理部门，在长期发展过程中得以日益完善，对下辖区域和社会有较成熟的管理经验和能力，这为街区向创新街区转型提供了治理保障。旧城街区也为创业发展机构的发展提供了机会。首先，旧城的废弃厂房和衰败社区等“城市伤疤”也是城市复兴的“机遇区”，其较低的使用成本降低了开发商对街区物理空间实施改造的难度，是发展创新街区的重要成本优势。其次，对于营销商而言，旧城街区所承载的历史与文化元素，为营销内容提供了现成的素材。最后，在对物业公司的支撑层面，创新主体的入驻催生了一批新业态、新模式创新空间模式，使得街区商业设施对物业公司产生了市场需求，也为物业公司提供了盈利空间。

二、武汉以创新街区推动城市更新的基础及挑战

（一）基础条件

创新要素丰富。武汉拥有 80 多所高等院校，在汉全国重点实验室总数达 41 家，数量居全国前列，建设 8 家湖北实验室，以及 5 个国家重大科技基础设施、2 家国家技术创新中心、1 家国家产业创新中心等高能级创新平台。武汉科技型中小企业达 1.65 万家，高新技术企业数量突破 1.6 万家，位居副省级城市第 2；国家级专精特新“小巨人”企业数量达 348 家，位居副省级城市第 4。

产业基础雄厚。武汉五大优势产业规模突破 2 万亿元，产值占规上工业比重达 60% 以上，光电子信息、生命健康、高端装备产业分别达 7566 亿元、5546 亿元、2100 亿元，较 2020 年分别增长 66.3%、38.7%、110%；布局发展人形机器人、量子科技等 13 条未来产业细分赛道，2024 年未来产业规模已达 480 亿元。

存量空间可利用。武汉存在大量老旧厂房、低效用地及闲置建筑。数据显示，武汉市城中村总面积为 147.6 平方千米，其中建设用地面积为 120 平方千米，占比 81.3%，中心城区和远城区城中村数量近似，这意味着武汉存在着大量土地利用低效的城中村，许多占据着武汉寸土寸金的城市中心地区。截至 2025 年第一季度，武汉优质办公楼市场总体量达 956.9 万平方米，但空置率达 39.5%，其中甲级办公楼空置率达 38.7%，乙级办公楼空置率达 39.9%。这些存量空间为创新街区建设提供了丰富的载体，可通过改造升级，转化为创新研发、文化创意、科技服务等新业态集聚区。

（二）面临挑战

产业同质化及定位模糊。部分区域在规划创新街区时，缺乏对自身资源禀赋、产业基础和市场需求等深入分析，盲目跟风引入热门产业，未能与所在区域的资源优势深度结合，如周边的大学、科研院所、龙头企业等，导致不同创新街区之间产业类型高度相似，陷入同质化陷阱，缺乏差异化竞争

优势，核心竞争力不强。

资金投入与收益平衡难题。一方面，当前创新街区建设发展资金来源相对单一，主要依赖政府财政投入，资金支持较为有限，仅靠财政资金难以支撑和覆盖全部投入，更需要通过财政资金撬动社会投资。另一方面，创新街区主要依靠后期运营收益平衡成本，资金投入回报周期长，期间可能受政策、规划等多种因素影响，导致项目实施存在一定的不确定性，收益前景不明朗，社会资本参与积极性不高，进一步加剧了资金投入与收益平衡的困难。

创新生态构建不完善。在进行街区改造时，开发商或有关部门更多关注物理空间的改造和招商，对于构建创新生态所必需的公共服务平台、专业中介机构、风险投资、产业导师等“软环境”投入不足，无法满足创新企业和人才在技术研发、知识产权保护、市场推广等方面的多样化需求。

三、武汉以创新街区推动城市更新的对策建议

加强产业差异化发展引导。坚持立足本地特色和资源优势，突出新兴产业培育和支柱产业竞争力提升，打造若干特色创新产业链条，将创新街区打造成为创新、创业、创意产业的集聚发展区和辐射引领高地。加强创新街区建设发展的规划引导作用，在深入调研各区域的资源禀赋、产业基础和市场需求的的基础上，结合周边高校、科研院所和龙头企业的优势，制定差异化的产业发展定位，如光谷可依托高校和科

研机构聚集的优势，重点发展光电子信息、人工智能等前沿科技产业；汉口历史文化街区可结合老城区文化底蕴，发展文化创意、数字内容等产业。通过科学规划，形成“一街一品”的特色发展格局，提升各街区的核心竞争力。

构建多元化资金投入体系。一方面，加大政府财政支持力度，设立创新街区建设专项资金，对重点创新街区项目给予资金倾斜，如支持老旧建筑改造、基础设施升级、公共空间打造等关键环节；另一方面，积极引导社会资本参与创新街区，建设通过 PPP 模式、产业基金等方式，鼓励金融机构为创新街区建设提供贷款、融资担保等金融服务，拓宽资金投入渠道。

打造可持续创新生态体系。建立以企业为主体、市场为导向、政产学研紧密结合的开放型技术创新体系，大力引进和培育龙头创新型企业，加强产学研合作和协同创新，引导鼓励企业创建工程中心、企业研究院等创新平台，实现创新链建链补链强链。支持举办创业训练营、创业创新大赛等活动，不断培育“创客”文化，加强对创新创业成功范例及优秀创新创业服务机构的宣传，打造“创新街区”特色品牌。

（晓政）

3.怎样推进内外贸一体化发展

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“推动市场多元化和内外贸一体化”作为

推动贸易创新发展的重要举措之一。推动内外贸一体化也是《建议》提出的“全国统一大市场建设纵深推进”目标的重点难点之一。着力推动内外贸一体化发展有助于我国用好国内国际两个市场，增强两个市场的联动性，对于加快建设全国统一大市场具有重要意义。

一、为什么要推动内外贸一体化发展

从国际经验看，内外贸一体化是各国尤其是发达国家的普遍规律。和国内销售相比，企业出口面临适应国外市场、拓展国际销售等额外固定成本。生产率更高的企业利润率更高，能够负担得起额外的固定成本，才有能力出口。因此，在发达国家，出口企业相比内销企业生产率更高。在我国，许多企业只专注生产环节，不需要拓展品牌、营销等，也就不需要负担额外的出口固定成本，反而在国内销售面临许多额外成本。这在我国形成了独特的出口企业生产率更低的现象。内外贸一体化就是要解决这一“内外贸资源错配”现象，使我国出口企业提升生产率。

从现实挑战看，内外贸一体化有助于应对外需压力。长期以来，由于我国主要通过加工贸易参与国际循环，“两头在外”，我国对外部市场的依赖很大。外贸的快速发展起到了助推我国经济奇迹的作用。然而从外部看，“国际经济贸易秩序遇到严峻挑战”，单边主义、保护主义抬头，我国出口面临的壁垒逐步增多。从内部看，过度依赖外需意味着我

国经济的拉动力缺乏自主性，造成我国经济增长的不确定性。内外贸一体化意味着企业既能出口也能在国内市场销售，在外部压力加大时，能够通过国内市场解决销售问题。这是应对急剧变化的外部挑战的必然选择。

从内生动力看，内外贸一体化有助于我国利用超大规模市场优势、提升人民生活品质。在我国劳动力成本优势削弱的背景下，超大规模市场优势成为我国企业国际竞争力新的来源。在具有规模经济的产业，企业内销拥有很大的国内需求，生产的平均成本能够降下来，更有能力提升技术、品质、价格等方面的国际竞争力。此外，随着我国居民消费能力的提升，通过内外贸一体化让出口转内销，可以增加国内消费品种类和数量，有效提升我国居民的生活品质，进而体现人民至上的发展原则。

从发展战略看，内外贸一体化是我国构建新发展格局的必然要求。国内大循环为主体意味着出口在我国经济中的比重下降，国内销售的比重不断上升。国内国际双循环意味着相互促进能力要不断提升，这要求企业能够畅通无阻在国内市场和国际市场转换，用好两个市场，形成生产、分配、交换、消费四个环节的畅通无阻。因此，构建新发展格局要求消除内外贸之间的壁垒。

二、推动内外贸一体化发展面临哪些障碍

创建自主品牌难。品牌能够引导消费者偏好，提升企业

定价能力。在国际市场竞争中，品牌的重要性更加凸显。但创建品牌需要企业有很强的经营能力，投入足够的成本，且需要久久为功。

拓展销售渠道难。当本土企业从外贸转向内贸时，需要自主拓展国内销售，进而增加额外支出，如增加销售部门、投入营销成本、建立销售联系。国内买卖关系或销售链条已经较为固定。出口企业开拓渠道必然要改变一部分国内市场已有的生产—销售关系，会面临激烈的竞争。

国内外标准不统一。标准不统一主要是指国内外技术标准不统一。尽管某些产品存在统一的国际标准，但对于大部分产品而言，世界各国的技术标准往往存在较大差别。企业内销意味着生产要对接国内标准，不然无法获得市场认可。生产设备、工艺和流程的改变需要企业付出很大的转换成本。

出口对内销的挤出效应。如果国内需求没有扩大，转内销只会使得国内市场竞争更加激烈，加剧“内卷式”竞争。这会挤出原本就在国内市场销售的企业份额。原本内销的企业在遭遇出口转内销的冲击之后，可能会退出市场。

三、推动内外贸一体化发展的政策着力点

推动内外贸一体化发展的政策着力点就是要解决上述障碍。如果通过政策解决了这些障碍，内外贸一体化难题自然就会迎刃而解。①**鼓励和支持本土企业创建自主品牌。**加强创建品牌的顶层设计。从国家层面制定企业品牌规划和目

标，争取在“十五五”期间取得品牌创建的若干突破。鼓励企业像研发投入一样拿出一部分资金用于创建品牌，对于在企业品牌创建中取得显著成绩的企业给予奖励和荣誉；②**促进销售企业和生产企业对接**。鼓励销售企业为出口转内销企业开辟专门销售渠道。大力推动批发物流业发展。我国的批发物流业发展迅速，未来可以从追求速度到追求高质量，高标准发展批发物流业；③**推动国内外标准一体化**。在我国加入高标准国际经贸协定的过程中，各地应先行先试，为国家层面的推广和修改法律法规提供经验。鼓励企业积极主动参与制定国际标准；④**通过扩大内需消除出口对内销的挤出效应**。出口转内销意味着从依赖外需转向依赖内需。内需增加才能容纳这一部分出口的产能，不然只会挤出原本内销的产能。扩大内需是解决挤出效应的根本之道。经济发展的成效最终要归结到居民消费。刺激消费应该短期政策和长期政策相结合。短期通过统筹促就业、增收入、稳预期，增强居民消费能力。长期通过完善收入分配制度、健全社会保障体系，提升低收入群体消费能力。（红旗文稿）

【商务动态】

1.光谷多家商业体预计年内开业

11月21日，位于光谷花山新城的联投花山河商业体一期·上岸公园即将开业。除此之外，光谷年内还有两家大型商业体上新，地铁均可直达。上岸公园面积约9.1万平方米，

地铁 19 号线花山河站直达，通过打造滨水场景，为顾客营造轻户外生活氛围。目前，海底捞露营火锅、雅斯邻家超市、金逸影城、星聚会 KTV 等超 70 个品牌已签约上岸公园。联投花山河商业体二期·河谷、三期·山岚将分别于 2027 年、2029 年建成，届时将为花山新城 15 万居民提供生活娱乐新场景。

武汉伟星星悦广场外立面已完工，预计于今年年底开业。该商圈面积 12 万平方米，紧邻地铁 2 号线佛祖岭站、有轨电车 L1 佛祖岭站，已引进悦活里超市、博纳 IMAX 院线影城、卡希尔家庭娱乐中心、九不界烤肉等超 230 个品牌，可辐射佛祖岭小区、万科光谷锦曜等周边 3 公里范围内的居民。武汉伟星星悦广场还打造了约 7000 平方米的室外公园，约 2000 平方米中庭和光谷首个室内空中花园，将绿色生态、多元友好服务与消费体验融合。

紧邻地铁 11 号线湖口站的国创季佳荟预计今年 12 月 26 日开业。商圈面积 3 万平方米，引入了星巴克、肯德基、苗翠花、爱买客等 50 余个品牌，目前商户已进场装修。（今日头条）

【他山之石】

1.广州：首创发布一刻钟便民生活圈建设指引和规划

近日，广州在全国率先发布的《广州市城市一刻钟便民生活圈建设指引》与《广州市城市一刻钟便民生活圈建设专

项规划》。文件三大创新破解民生难题：①**突出以人为本，定义生活圈分类新标准**。文件改变了以单纯地理空间为划分依据的惯例，在全国首次依据人群结构与消费特征，将生活圈划分为老年友好型、青年活力型、国际包容型、综合市民型四类，对应提出集聚式、街坊式、分散式三类商业形态，极大地增强了政策的精准性与落地性；②**构建“3大类87小类”业态体系，传承广府特色**。文件构建起独特的“3大类87小类”业态体系。该体系将早茶店、凉茶店、烧腊店、糖水铺等广府特色业态正式纳入配置指引，充分展现了广州作为商业活力之都的前瞻性布局；③**凸显广州城市特色，融汇千年商都底蕴与国际风范**。在空间布局上，与《广州市重点商业功能区发展规划（2020-2035年）》所建构的“5+2+4+22”重点商圈体系形成错位互补；在业态配置中，着力推动广府文化基因渗透至生活圈的每个细节，使地域特色与国际格局交相辉映。

指引和规划采取市区协同的模式，实现“从实践中来，到实践中去”的双向奔赴。一方面，是基层智慧的“萃取器”。文件将早茶店、凉茶铺等纳入特色供给类业态，是对荔湾、越秀等老城区长期形成的广府生活文化的官方认定，并通过配置标准引导外围区域补齐广府特色服务，实现文化传承与便民服务双赢。另一方面，是基层工作的“指南针”。文件明确的“特色供给类”业态标准，助力从化打造“乐动江埔”

等五大主题矩阵，使汽车消费补贴等政策能精准触达居民。联动海珠区沙园街落地京东 MALL 超级体验店，引入 500+ 全球品牌，推出“羊城家装补贴”活动，让居民步行 15 分钟即可拥抱品质消费。白云区鹤龙街围绕“城市里的公园，公园里的运动场”主题，新建篮球场等户外运动设施，引入互动光电装置等智慧健身项目，进一步拓展了居民的休闲生活场景。

目前，广州已构建起“幸福半径同心圆”及“四个一”工作体系，即一个生态圈、一套文件保障、一张云图赋能、一个项目库孵化。市商务局将根据商务部工作部署，进一步扩大试点范围，让“一刻钟幸福圈”成为广州建设国际消费中心城市的重要支撑。（广州商务）

2.成都：美食吸引力登顶，“烟火成都计划”正式启动

11 月 18 日，高德扫街榜烟火城市系列发布会·烟火成都（全国首站）活动在成都举办。活动中，四川省商务厅、成都市商务局、成都餐饮同业公会与高德共同启动“烟火成都计划”，其中包含扫街榜、数据洞察、商家支持等一揽子专项举措，技术创新和生态建设双管齐下，全力支持本地餐饮服务业。活动同时发布的《2025 高德扫街榜·烟火四川洞察报告》，则呈现四川在全国餐饮生态中的独特地位与烟火经济的发展新趋势。报告显示，成都市美食吸引力位列全国第一。

本次发布的“烟火成都计划”推出了成都市“烟火好店支持计划”，面向当地商户提供从新店入驻到经营增长的全周期助力。即日起，新店入驻即可享四大基础支持：免最高4800元首年入驻开店费、一对一专属服务、门店信息优化升级及新店补贴红包。在此基础上，高德进一步构建三阶段成长体系——通过“新开门店启航计划”助力商户高效启动，“成长门店跃迁计划”以定向补贴、节日大促和流量支持推动加速发展，“成熟门店标杆计划”则聚焦区域爆款打造与品牌IP联合运营。入驻商家均可免费参与上述活动。（成都商务）

【寻味江城】

1.渔歌·武昌鱼艺术餐厅—楚菜匠心与宋式美学的传世之宴

在武汉市洪山区雄楚大街崇文路沿线，渔歌·武昌鱼艺术餐厅以“楚菜传承+美学表达”的独特定位脱颖而出，曾两次蝉联黑珍珠“一钻”餐厅，成为洪山区彰显楚菜技艺与文化底蕴的标杆场所。



餐厅以中式园林为空间基底，巧妙融入筑山理水、古玩家具、名家书画等古韵元素，将宋式美学的雅致意境贯穿始

终，让食客在移步换景间沉浸式感受“食”与“艺”的融合。

在菜品创作上，餐厅以“新楚菜”为核心，深耕楚菜传统技法，兼顾四季应时食材特性，创新性融合粤、川、湘等菜系精华，最终呈现出“干净、有味、有韵”的当代楚菜风格——既坚守荆楚风味本真，又贴合现代健康饮食需求。



粉蒸生态武昌鱼以传统粉蒸工艺激发武昌鱼的鲜嫩，尽显湖北“鱼米之乡”的饮食特色；鱼头泡饭精选优质鱼头慢炖，汤汁浓郁醇厚，搭配现煮米饭香气四溢。



私房年份大甲鱼注重食材本味，烹饪技法精湛，营养与口感兼具；黄焖石首鮰鱼则以湖北石首特产鮰鱼为原料，黄焖工艺让鱼肉细嫩、汤汁鲜美，尽显楚菜“鲜”之精髓。（武汉市商务发展促进中心联合《食话强说》联合采稿）

编辑：张炎丰

校对：汪尚

审核：胡向强

附：信息来源（公众号及网站）

- 1、中国政府网
- 2、商务部门户网站
- 3、新华社
- 4、人民日报
- 5、中国网
- 6、国家统计局
- 7、统计微讯
- 8、武汉发布
- 9、极目新闻
- 10、零售商业财经
- 11、第一财经
- 12、财联社
- 13、赢商网
- 14、上海转型发布
- 15、湖北省人民政府网
- 16、智谷趋势
- 17、湖北日报
- 18、长江日报
- 19、荆楚网
- 20、国际商报
- 21、湖北省商务厅

- 22、武汉市人民政府网
- 23、未来智库
- 24、商务微新闻
- 25、电子商务研究中心
- 26、浙江商务
- 27、江苏商务
- 28、成都商务
- 29、重庆商务委
- 30、广州商务
- 31、广东商务
- 32、上海商务
- 33、上海商业网
- 34、今日头条
- 35、深圳商务
- 36、新商业 LAB
- 37、红餐网
- 38、和桥机构
- 39、上观新闻
- 40、加得商业
- 41、武汉国资
- 42、中国商报