

每周商务动态

2025年第55期

武汉市商务发展促进中心

2025年12月12日

【政策发布】

1. 商务部：谋划“十五五”时期零售业创新发展

12月9-10日，全国零售业创新发展大会在北京召开。会议围绕深入贯彻党的二十届四中全会精神，谋划“十五五”时期零售业创新转型和高质量发展。

会议指出，零售业是国民经济的基础性行业，对于大力提振消费，全方位扩大国内需求，推动经济持续回升向好具有重要支撑作用。构建布局合理、供给优质、业态多元、智慧便捷、绿色低碳、竞争有序的现代零售体系，是零售业创新转型、度过变革调整期的迫切需要，是促进供需适配、新供给新需求良性互动的有效措施。

会议强调，“十四五”时期零售业发展取得显著成效，拉动国民经济的作用进一步提升，服务国内大循环的功能进一步增强，对促进消费和投资、保障民生和就业的贡献巨大，但在网点布局、供需适配、线上线下平衡等方面还需进一步加强。“十五五”时期，要科学把握行业发展面临的战略机遇和风险挑战，把零售业作为培育完整内需体系、做强国内

大循环的关键着力点，推动行业转向品质驱动、服务驱动，实现高质量发展。

会议要求，要准确把握守正与创新、“变”与“不变”、盘活存量与做优增量、“线上”与“线下”、有为政府与有效市场之间的关系，统筹推进零售业创新发展。要坚持诚信经营，以高品质商品和服务赢得消费者青睐，推动商业设施从空间租赁转向场景运营、生态构建，提升可持续发展水平。要学习推广胖东来等企业好经验好做法，加快转型提升。要更加注重下沉市场，发展新业态新模式新场景，激发消费潜力。要引导线上线下各取所长、各美其美，推动流量互导、体验互补、数据互通、供应链协同，实现深度融合、相互依存、共赢共生。（商务微新闻）

2. 商务部：从三方面推进零售业创新转型

12月11日，在商务部例行新闻发布会上，商务部发言人表示，商务部将谋划“十五五”时期零售业创新转型和高质量发展，加大政策支持力度。**一是出台加快零售业创新发展的意见**，统筹规划合理布局、提升商品服务质量、协同优化存量增量、推动线上线下公平竞争，实现新供给新需求良性互动。**二是总结各地好经验好做法**，发展新业态新模式新场景，更加注重下沉市场，激发消费潜力。**三是推进零售业创新提升工程**，通过开展城市试点，打造一批引领带动性强的零售场景，推出一批融合创新的业态模式，培育一批具有国

际竞争力的零售企业，推动构建现代零售体系。（商务部网站）

3. 商务部：从三方面打通二手商品流通堵点卡点

12月11日，在商务部例行新闻发布会上，商务部发言人表示，将针对当前二手商品流通存在的堵点卡点，重点做好以下工作：一是坚持高起点高标准，把二手商品流通打造成“风清气朗”的朝阳产业。指导行业经营主体自觉以高起点、高标准严格要求自身，坚决杜绝以旧充新、以假乱真、以次充好等行为。二是聚焦新业态新场景，把二手商品流通打造成为“魅力十足”的绿色消费高地。有序发展二手商品租赁、竞拍、拆零出售、售后回购等新型业态。围绕多元场景发展沉浸式线下体验店、“二手+文创”“二手+租赁”等消费新场景。三是提升数字化水平，把二手商品流通打造成“创新驱动”的前沿业态。加大AI、大数据、云计算等技术应用，推动二手商品流通线上线下深度融合。（商务部网站）

【商务视野】

1. 中央经济工作会议释放十大政策信号

中央经济工作会议12月10日至11日在北京举行。会议对2025年做出了“我国经济顶压前行、向新向优发展”的重要判断。对于2026年经济工作，中央经济工作会议提出“加大逆周期和跨周期调节力度”，其中对多项宏观政策的部署，措辞则从2025年的“加大”“加强”“增加”“扩大”等，转为更加

注重“保持”“优化”。同时，会议提出了多项新举措、新任务。

①继续实施更加积极的财政政策。会议指出，保持必要的财政赤字、债务总规模和支出总量，加强财政科学管理，优化财政支出结构，规范税收优惠、财政补贴政策。重视解决地方财政困难，兜牢基层“三保”底线。严肃财经纪律，坚持党政机关过紧日子。会议还指出，适当增加中央预算内投资规模，优化实施“两重”项目，优化地方政府专项债券用途管理。

②对降准降息等政策工具首提“灵活高效”。会议指出，把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量，灵活高效运用降准降息等多种政策工具，保持流动性充裕，畅通货币政策传导机制，引导金融机构大力支持扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

③内需主导位列重点任务首位，实施城乡居民增收计划。会议指出，深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划。扩大优质商品和服务供给。优化“两新”政策实施。清理消费领域不合理限制措施，释放服务消费潜力。推动投资止跌回稳。

④坚持创新驱动，实施新一轮重点产业链高质量发展行动。会议指出，制定一体推进教育科技人才发展方案。建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创

新中心。制定服务业扩能提质行动方案。实施新一轮重点产业链高质量发展行动。深化拓展“人工智能+”，完善人工智能治理。创新科技金融服务。

⑤深入整治“内卷式”竞争，制定和实施进一步深化国资国企改革方案。会议指出，坚持改革攻坚，增强高质量发展动力活力。制定全国统一大市场建设条例，深入整治“内卷式”竞争。制定和实施进一步深化国资国企改革方案，完善民营经济促进法配套法规政策。加紧清理拖欠企业账款。拓展要素市场化改革试点。健全地方税体系。深入推进中小金融机构减量提质，持续深化资本市场投融资综合改革。

⑥坚持对外开放，点题海南自贸港建设。会议指出，坚持对外开放，推动多领域合作共赢。稳步推进制度型开放，有序扩大服务领域自主开放，优化自由贸易试验区布局范围，扎实推进海南自由贸易港建设。鼓励支持服务出口，积极发展数字贸易、绿色贸易。深化外商投资促进体制机制改革。完善海外综合服务体系。推动商签更多区域和双边贸易投资协定。

⑦城乡融合发展县域是关键。会议指出，坚持协调发展，促进城乡融合和区域联动。统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和乡村全面振兴，推动县域经济高质量发展。严守耕地红线，毫不放松抓好粮食生产，促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平。加强重点城市群协调联动，深化跨行

政区合作。加强主要海湾整体规划，推动海洋经济高质量发展。

⑧推动全面绿色转型，扩大绿电应用。会议指出，坚持“双碳”引领，推动全面绿色转型。深入推进重点行业节能降碳改造。制定能源强国建设规划纲要，加快新型能源体系建设，扩大绿电应用。加强全国碳排放权交易市场建设。实施固体废物综合治理行动，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，强化新污染物治理。

⑨民生为大，聚焦增加普通高中学位供给。会议指出，坚持民生为大，努力为人民群众多办实事。实施稳岗扩容提质行动。推进教育资源布局结构调整，增加普通高中学位供给和优质高校本科招生。优化药品集中采购，深化医保支付方式改革。实施康复护理扩容提升工程，推行长期护理保险制度，加强对困难群体的关爱帮扶。倡导积极婚育观，努力稳定新出生人口规模。

⑩着力稳定房地产市场，控增量、去库存、优供给。会议指出，坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险。着力稳定房地产市场，因城施策控增量、去库存、优供给，鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等。深化住房公积金制度改革，有序推动“好房子”建设。加快构建房地产发展新模式。积极有序化解地方政府债务风险，督促各地主动化债，不得违规新增隐性债务。优化债务重组和置换办法，多措并

举化解地方政府融资平台经营性债务风险。(21世纪经济报告)

2.为什么要提高居民消费率?

居民消费率，是指居民最终消费支出占国内生产总值的比重，反映了居民消费在国民经济循环中的地位作用，也是体现消费、投资、出口“三驾马车”结构关系的重要指标。消费率与经济发展阶段密切相关，基本随人均国内生产总值提高呈现出先降后升的U型变化趋势。在工业化、城镇化的前中期，资本大量投向制造业、建筑业和基础设施等领域，经济增长多由高强度投资驱动，消费率随之阶段性走低。而当经济迈向更高发展阶段时，投资拉动增长的边际效应减弱，城乡居民增收、产业结构优化等因素将共同推动消费需求释放，使消费率逐步回升并稳定在较高水平。经济增长的主要动能转向消费，有利于更好发挥需求对供给的牵引作用，增强国民经济循环的内生动力和可靠性。

新时代以来，立足经济高质量发展的新阶段，我国在构建新发展格局中坚持扩大内需这个战略基点，围绕促进消费实施了一系列重要举措和专项行动，居民消费率进入上升区间。2024年我国居民消费率达到39.9%，比2012年提高了4.3个百分点，消费的基础性作用日益巩固。然而，对比发达国家，我国居民消费率仍有10—30个百分点的差距，特别是服务消费占比偏低。

展望“十五五”，实现居民消费率明显提高具备诸多有利因素。当前，我国已经形成全球规模最大、最具成长性的中等收入群体，社会保障和公共服务水平不断提升，门类齐全、层次丰富的产业体系有条件创造更多新产品、新服务、新场景，扩大居民消费的基础稳固。但也要看到，受多重因素叠加影响，部分居民的就业和增收承压明显、信心和预期相对偏弱，不少产品和服务的供给不匹配个性化、多样化的消费需求，促进居民消费仍面临一些现实制约。

破解这些难题，“十五五”时期要坚持惠民生和促消费紧密结合，完善扩大消费长效机制，切实提高居民的消费能力和消费意愿。要夯实“能消费”的基础，强化就业优先政策，多渠道稳定和促进就业，着力解决结构性就业矛盾；完善收入分配制度，实施城乡居民增收计划，促进工资性收入增长，拓宽财产性收入渠道，增强居民消费能力。要构建“敢消费”的环境，稳步推进基本公共服务均等化，完善教育、托育、养老、住房、医疗等保障体系，合理提高公共服务支出占财政支出的比重，进一步消除居民消费的后顾之忧。要创造“愿消费”的条件，扩大优质消费品和服务供给，以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，推动商品消费扩容升级，打造一批消费新场景，增强消费供需适配性。（求是网）

3.谁在布局二十年后的武汉？

不缺少湖光山色，也不乏公园与商场，人们渴望的不仅仅是孤立的景点和场所，而是一种真正生活在自然里、能够滋养日常的生活方式。让松弛感成为生活的自然状态，这也是武汉麓客岛自打开后持续吸引人气的深层原因。此外，它还有更具雄心的“大岛”蓝图——麓洲生态城。拟在武汉，探索出一条城市与自然和谐共生的崭新路径。

①城市将如何进化？过去二十年来，中国大多数城市在扩张发展这条路上，都扛着“效率”的大旗一路狂奔，努力填满城市里的每一处空白。这种开发模式虽有力地推动了经济增长，却也随着城市化来到下半场后，逐渐显露出它的局限——不仅带来了高密度下的空间压迫感，更留下了许多系统性问题：配套建设滞后，功能区块失衡；许多富有特色的街巷空间，也逐渐被标准化的城市界面所取代。作为中部地区最重要的城市之一的武汉，发展轨迹也颇具代表性。首先是城市空间格局带来的挑战。武汉三镇分立的独特地理格局，在塑造城市特色的同时，也带来了空间连接的复杂性。即便在文商旅资源最集中、条件最优越的滨江区域，公共空间的供给与居住舒适度也面临着持续的压力。水，塑造了武汉的骨架与性格，一部城市发展史就是理水营城的历程。然而现实中，多重因素却让市民与水的距离依然存在：出于防洪安全需要，大量滨水空间被工程设施阻隔；部分水域的水质条件，也影响了亲水的体验与意愿；而过去围湖造楼为主的开

发展模式，更使得优质景观资源的公共性不足，未能充分向城市开放。正因如此，随着城市化进入新阶段，这座伴水而生的城市面临着一个新的命题：如何重新建立人与水的亲密关系，让自然真正回归市民的日常生活？



②麓洲模式：一种新城的营造框架。简单拆解，“生态”、“城”、“麓”三个维度相互支撑，共同构成了一个面向未来的城市问题解决方案。**生态：**以自然为基础设施的系统性营造。麓洲生态城拥有约 6000 亩的巨大体量，这个规模的土地储备仅次于成都麓湖，这让万华从城市顶层设计开始，就有了跳出传统开发逻辑的勇气。万华没有去算一笔能盖多少房子去卖的账，而是敢于做了一笔看起来“不划算”的土地账：在 6000 亩的总土地上，只划出约 2600 亩用于开发建设，而将剩下的近三分之一、约 2000 亩的珍贵土地，全部留给了公园和水系。具体营造上，引入万华多年的成熟治水经验。

依托长江、府澴河、朱家河三水环抱的天然优渥底子，在内部塑造出独特的“珊瑚状”水域结构，不仅最大化水岸线长度，让湖面延展出 27 公里亲水岸线。湖景水系将不再是少数豪宅的专属景观视线，更是向全体市民开放的城市公共空间。



城：面向未来的完整城市单元。项目落子三环内，不仅有快速路与汉口滨江核心区实现 15 分钟快速对接，未来规划的地铁线路将进一步连接机场、高铁等城市枢纽，强化其 TOD 的属性，对内则构建宜人的慢行路网，共同形成“快速通达+漫步体验”的双重交通优势。更重要的是，万华这套“配套先行”理念，规划约 54 万 m² 城市级功能集群，涵盖文旅、商业、艺术、教育的全方位配套。除了已开放的麓客岛作为“体验预览”，即将陆续开放的“右岛”等核心板块也将进一步强化“小步快跑”的亮相节奏。通过这种渐进式呈现，既让市民提前感知未来生活，也能为项目持续注入活

力。



麓：经验沉淀与价值升维。在行业整体承压的背景下，万华依然以巨量的前期投入和 15-20 年的清晰蓝图，践行对城市发展的养成计划。这种“反周期”、“重投入”的背后，是对“城市运营”这一新逻辑的笃定。麓洲模式的本质，是要构建一个能够自我演进的城市生命。艺展中心、麓客岛左右岛、无界商业中心、山林学校等核心功能，未来将作为独立运营的内容平台，持续吸引优质资源，形成“内容-人群-空间”的价值循环。万华希望通过这套运营体系，完成了从“造城”到“营城”的角色升维，在与城市共同发展的过程中，实现企业价值与社会价值的双重共赢。

城市发展正在从追逐天际线的塑造，转向回归土地本身。在如今武汉城市发展进程中，万华正在摸索一条从“密”

到“松”的路径——不参与于建筑高度的竞赛，而是主动让空间变大，让视野更远，更关注与生态自然的“共生长”。（感性城市 SCity）

【商务动态】

1. 武汉两地入选商务部《零售业创新提升案例集》

近日在由商务部流通发展司组织的全国零售业创新发展大会上，发布了《零售业创新提升案例集》，包含全国 34 个典型案例，其中我市武汉潮流盒子 · X118、玫瑰里社区商业综合体等 2 个案例成功入选，数量居中部第一。

武汉潮流盒子 · X118 聚焦 Z 世代消费需求，以文化潮玩与动漫次元主题活动为核心抓手，通过举办限定手办展、动漫 IP 快闪活动、Cosplay 嘉年华等沉浸式体验活动，构建跨次元社交新场景，吸引汉服文化爱好者、电竞爱好者、潮玩藏家等多元文化社群集聚，以商业新业态推动江汉路街区活力升级。

玫瑰里社区商业综合体项目引入“停车+邻里中心”模式，建设四层超 6000 平方米综合体，涵盖生活、育教、文创、运动、照护等业态，改造后出租率 91.3%，居民活动空间增至 1680 平方米，形成可持续社区商业发展示范模式。（湖北日报）

【他山之石】

1. 成都：提振消费、外贸提能、开放引领，锚定“十五五”

开局

12月9日，成都市商务局负责人表示，将着眼“十五五”开局起步，纵深推进“提振消费、外贸提能、开放引领”。

在提振消费方面。将以国际消费中心城市为统领，提质消费供给，持续推进消费品以旧换新，扩大汽车后市场消费，深化文商旅体展消费融合，释放养老、托育、家政、宠物等服务消费潜能，发展首发经济、IP经济、平台经济等新型消费。持续打造“购在中国”、新“十二月市”等消费活动品牌，创新新春欢乐购、首发消费季等标杆活动。持续提能高品质商圈、特色街区等消费载体，优化消费空间布局，打造更多特色消费场景。**在外贸提能方面。**在稳固和扩大内需的同时，成都也将着力外贸提能。具体而言，成都市商务局将强化产贸联动，深入推进“蓉品出川出海”，助力企业拓展多元市场。加快建设成都企业出海综合服务中心，优化完善海外经贸服务网络。培育外贸新业态新模式，深化“跨境电商+产业带”融合，激发外贸发展新动能。创新发展服务贸易、数字贸易，深入推进国家特色服务出口基地建设，争创国家服务贸易创新发展示范区。**在开放引领方面。**将深入落实自贸试验区提升战略，高标准实施自贸试验区对标领航行动，推进数字文创、核医疗、航空等全产业链创新，差异化推进自贸试验区“首创”行动，开展更大力度首创性、集成式制度型开放试验。深化服务业扩大开放试点，进一步扩大

服务业重点领域市场准入和开放领域，推动电信、医疗、教育和文化等重点领域开放，加快构建优质高效的服务业新体系。（成都商务）

2.湖南：《关于支持湘菜创新发展的若干措施》

近日，湖南印发《关于支持湘菜创新发展的若干措施》，以“减盐减油”为重点推进湘菜创新发展，到2030年，培育一批湘菜健康价值标识、品牌示范标杆和创新文化标志，显著提高湘菜影响力、美誉度和市场竞争力，实现消费规模与品质同步跃升，特制定如下措施。**①构建湘菜文化传承与创新融合机制。**建立湘菜文化资源调查和理论研究长效机制，编纂出版《中国湘菜志》等省级特色志书。创新“菜系文化+数字”融合模式，建立湘菜文化资源数据库，打造湘菜数字博物馆，开发“马王堆美食”文化IP及体验场景。建立湘菜文化书(典)籍出版激励机制，单本或成套湘菜文化书(典)籍综合发行量、质量、影响力分档给予最高不超过30万元奖补；**②构建全链条“减盐减油”新湘菜标准体系。**创新标准制定与激励机制，鼓励行业协会、餐饮企业和科研机构联合制定“减盐减油”新湘菜标准；**③集成餐饮经营主体规模化扶持体系。**支持湘菜餐饮企业连锁化、集团化经营，综合其规模、就业、营收增幅等给予分档激励，扩大湘菜品牌影响力、行业带动力和消费促进力；**④健全湘菜绿色有机食材供应体系。**提升绿色优质食材供给能力，对当年获认证的绿

色食品每个给予 0.4 万元奖补，对当年认定为全国名特优新农产品每个给予最高不超过 2 万元奖补；⑤建立湘菜产业链融合发展新机制。建立订单式产销衔接机制，搭建食材流通服务平台，推动餐饮企业与种植（养殖）基地稳定合作。创新“湘菜+”融合业态培育制度，促进“吃湘菜、用湘瓷、品湘茗、喝湘酒、赏湘绣、看湘戏”等多元消费融合，鼓励开发湘菜文创、定制宴席、节庆体验、特色研学等服务；⑥创设健康特色美食消费落地场景。支持市州依托现有餐饮老街、老旧街区和待有机更新厂区等实施微改造，打造具有地域特色、烟火气息和较强引流能力的餐饮消费集聚区和特色地标美食街区，对符合条件的项目按实际投入费用的 30% 给予最高不超过 30 万元补助。鼓励融合当地资源、习俗打造情景式、体验式、沉浸式“庭院餐厅”。推进“健康湘菜+旅游”融合，发布“湖南美食地图”，打造湖南美食旅游精品线路，擦亮“游在三湘 吃在湖南”品牌形象 IP，培育具有全国影响力的美食旅游目的地。持续举办“味道湖南”美食季等活动，推出“去湘当有味的地方”等美食旅游综艺节目，打造“跟着节目去旅行”文旅品牌 IP。依托旅游发展大会举办美食推广活动，组织开展特色美食展示展销。推动餐饮企业与文体场馆等建立合作，开展“凭票根享湘菜优惠”活动；⑦构建健康湘菜品牌矩阵。建立多层次品牌培育机制，构建“地域+企业+产品”品牌体系，支持行业协会注册健康湘菜

集体商标，设计和推广集体标识，培育公共品牌；⑧创新行业人才培养与激励机制。建立健全“证赛衔接”机制，推动教育系统烹饪技能大赛成果与人力资源社会保障部门职业技能等级认定互通互认。培育湘字号职业评价序列，制定湘菜技能人才职业技能系列专项评价标准；⑨构建湘菜出湘出海政策支持体系。建立平台推广和流量扶持机制，鼓励生活服务平台设立“减盐减油新湘菜”专属标签或认证专区，为相关餐厅提供流量扶持；⑩构筑协同联动发展生态。鼓励行业协会、高校、智库联合第三方平台开展产业深度研究，定期发布湘菜产业发展指数、消费趋势报告和年度白皮书。强化对湘菜企业的金融支持，建立动态更新的湘菜企业白名单制度。（长沙商务）

【寻味江城】

1.四季庭院—以“高体验+优性价比” 打造庭院餐饮标杆

在东西湖区餐饮市场中，四季庭院精准锚定现代人“短途逃离城市喧嚣、追寻诗意图生活”的情感刚需，以“逃离城市的院子”为核心文化定位，提出“四季庭院，人生如愿”的品牌口号，将自身从“普通餐厅”升级为“情感消费载体”，成为区域内庭院餐饮的代表性品牌。餐厅以江南水乡为设计灵感，融入小桥流水、亭台楼阁等元素，围绕“田园诗意图”构建沉浸式用餐环境，让顾客在就餐时同步获得视觉与精神的双重放松，形成“环境即核心卖点”的独特优势。



其明档空间以主题式造景形式植入原生态文化和食材演绎，经典菜品兼具楚菜风味与食材本真，秉持“不鲜不食”“时不食”的理念，遵循应季、应时、应食的自然规则回归初心的力道，让新鲜看得见。



庐山西海胖头鱼两吃精选庐山西海有机胖头鱼，鱼头鱼肉家烧，鱼尾鱼骨炖汤，鱼肉酱汁浓稠，汤汁鲜美滋补；家烧石首鮰鱼精选石首水域的优质有机鮰鱼，传统技法将其一腌二烧三焖，鲜美嫩滑，咸香适口，回味悠长。



传统天门三蒸即蒸鱼、蒸肉、蒸菜，经过高温慢蒸，吸饱油脂出锅时鲜嫩湿润，以软烂入味还原荆楚传统风味；花雕醉鸡精选农家优质散养走地鸡，佐以醇厚的陈年花雕，经四小时文火慢煨，酒香与肉香交织升腾，沁人心脾。（武汉市商务发展促进中心联合《食话强说》联合采稿）

编辑：张炎丰

校对：汪尚

审核：胡向强

附：信息来源（公众号及网站）

- 1、中国政府网
- 2、商务部门户网站
- 3、新华社
- 4、人民日报
- 5、中国网
- 6、国家统计局
- 7、统计微讯
- 8、武汉发布
- 9、极目新闻
- 10、零售商业财经
- 11、第一财经
- 12、财联社
- 13、赢商网
- 14、上海转型发布
- 15、湖北省人民政府网
- 16、智谷趋势
- 17、湖北日报
- 18、长江日报
- 19、荆楚网
- 20、国际商报
- 21、湖北省商务厅

- 22、武汉市人民政府网
- 23、未来智库
- 24、商务微新闻
- 25、电子商务研究中心
- 26、浙江商务
- 27、江苏商务
- 28、成都商务
- 29、重庆商务委
- 30、广州商务
- 31、广东商务
- 32、上海商务
- 33、上海商业网
- 34、今日头条
- 35、深圳商务
- 36、新商业 LAB
- 37、红餐网
- 38、和桥机构
- 39、上观新闻
- 40、加得商业
- 41、武汉国资
- 42、中国商报