

每周商务动态

2025 年第 59 期

武汉市商务发展促进中心

2025 年 12 月 26 日

【政策发布】

1. 中共中央办公厅、国务院办公厅：印发《关于做好 2026 年元旦春节期间有关工作的通知》

12 月 22 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好 2026 年元旦春节期间有关工作的通知》。通知提出，确保市场供应平稳有序。全力做好煤电油气生产、运输保障，确保民生用能保供稳价，保障群众温暖过冬。落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制，强化市场监测预警，发挥交通物流保通保畅工作机制作用，保障粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品供应充足、价格平稳。扩大优质商品和服务供给，创新多元消费场景，激发假期消费潜力。强化餐饮服务食品安全和市场销售食用农产品质量安全监管，守牢“舌尖上的安全”。加大对餐饮住宿、年货商品等民生重点领域价格收费监管力度，严厉打击哄抬价格、价格欺诈等违法行为。加强网络交易监管，规范促销行为。畅通投诉举报渠道，及时受理处置消费者诉求。（新华社）

2. 商务部：四方面全力做好岁末年初消费促进和市场保供工

作

12月25日，在商务部例行新闻发布会上，商务部发言人表示，商务部正在认真落实党中央和国务院部署，结合节日消费特点和群众需求，指导各地商务主管部门采取更加有力措施，全力做好岁末年初消费促进和市场保供工作，重点包括四个方面：**一是提前筹划丰富精彩的消费活动。**深入实施提振消费专项行动，组织开展新春消费季、网上年货节、老字号嘉年华等系列扩消费活动。将推动“政策+活动”双轮驱动，创新打造多元化消费场景，扩大优质商品和服务供给，更好满足城乡居民节日消费需求。**二是加强生活必需品市场大数据监测。**启动生活必需品市场监测日报制度，增加动态监测频次和信息技术支撑，加强市场分析预测，多渠道发布权威信息。**三是做好市场供应保障。**指导各地农产品批发市场、大型连锁超市等，深入主产区组织适销对路货源，强化产销衔接，建立稳定的直供渠道。指导商贸流通企业，结合本地实际需求，重点增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量。**四是引导营造浓厚节日氛围。**鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，创新主题活动，丰富场景安排，提升节日氛围。支持电商平台、物流企业合理安排运力，保障节日配送服务。（商务部网站）

【商务视野】

1.武汉四大商场圣诞及新年氛围图集

即将迈入本年度的压轴之月，武汉荟聚、武汉万象城、武汉武昌万象城就在同一天分别点亮了各自的圣诞灯火，营造出争芳斗艳的圣诞奇境。到了 12 月中旬，地处江南武昌的武汉 SKP 也不甘人后，于东湖之滨与楚河之畔，连续第 2 年带来炫丽的主题圣诞氛围。

①**武汉荟聚**。作为武汉今年最早开启圣诞灯火的商场之一，武汉荟聚今年可谓是别出心裁。除了立于商场 10 号门户外广场上的圣诞树，以及室内南广场的璀璨星光，还有北中庭的连廊吊挂；而开启今年冬季序章的点睛之笔，无疑是在点灯仪式上驾着雪橇翩然飞过、向着人群晒下星光祝福的圣诞老人。



②**武汉武昌万象城**。在武汉长江以南的武昌滨江商务区，武汉武昌万象城带来了不用羡慕北方的冰雪世界；特别是户外的微醺山谷，变身为让北国童话照进南国江城的蓝调冰谷

梦境。



③**武汉 SKP**。2025 年 12 月中旬，位于东湖与楚河水畔的武汉 SKP，推出了欧陆节日与农历马年相结合的圣诞新年氛围。今年的闪亮奇境，除了遍布全场的 100 棵圣诞树，还有 K 大道特有的星芒之门与松竹路上圣诞版冬日小镇；莅临并启幕星光的泰国偶像明星 Mai Davika，更展现出武汉 SKP 立足华中且联动世界的气场。



④**武汉万象城**。今年的武汉万象城，在年初推出大受欢

迎的汉堡节，又再接再厉改造升级了户外街区漫巷，至岁末之际则依托焕然一新的漫巷，带来冰河来信、爱意环游的主题圣诞季。其最大的特色，不是单一的打卡点，而是由南极登陆点、极地甜品站、奇迹邮局、15米高冰雪情书圣诞树、洛克港奇观、乌龙导航站、雪趣游乐场、心语木屋等，以及雪人精灵与企鹅家族，共同构成引人入胜的极地浪漫故事。（新商业 LAB）



2.2026 年商业地产十大趋势

市场瞬息万变，商业地产的发展趋势每年都在变，在过去的十几年里，商业地产经历过大干快上的黄金时代，也面临着潮水退去的黑铁时代，其商业逻辑已悄然发生改变，未来商业地产又将迎来怎样的发展趋势？本文从商业地产多

次的新变化着手，摸清行业在未来的发展趋势与导向。

①政策红利聚焦，“十五五”规划引领产业与消费双向赋能。2026年作为“十五五”规划的开局之年，政策导向将成为商业地产发展的核心锚点。规划将现代化产业体系建设与内需提振置于突出位置，形成“产业+消费”双轮驱动的发展格局。在消费端，“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”的导向将催生零售物业的革新。政策层面通过育儿补贴、教育医疗保障等“投资于人”的举措释放居民消费潜能，同时消费基础设施 REITs 的持续扩容将为零售物业注入资本活力，倒逼项目通过业态升级、场景创新提升资产价值。此外，城市更新、保障性租赁住房等政策的深化落地，将引导商业地产与民生保障深度绑定，行业从“经济支柱”向“民生核心”的角色转变更加清晰。

②数字化深度渗透，AI 驱动运营效率与体验升级。数字化转型进入深水区，2026年的商业地产将全面迈入“智能运营”时代。人工智能、物联网、数字孪生等技术不再是简单的营销噱头，而是深度融入招商、运营、管理的全流程。AI 客流分析系统、智能招商匹配平台、数字孪生运维系统等工具的普及，将使商业项目的决策效率提升 40%以上，运维成本显著下降。对消费者而言，数字化带来的是沉浸式体验升级。VR 虚拟试衣、AR 场景导航、智能导购机器人等应用将更加普遍，线上线下消费场景无缝衔接，形成“体验-消费-

复购”的闭环。

③存量更新主导，微改造与非标商业激活沉睡资产。经过多年发展，商业地产已从“增量开发”进入“存量优化”的新常态，2026年存量更新将成为行业发展的核心主线。大量传统商业地产项目因业态陈旧、功能单一无法满足新消费需求，亟需通过改造升级焕发活力。与以往的“大拆大建”不同，“微改造、精提升”将成为主流模式，重点聚焦空间功能重构、消费体验升级与运营效率提升。此外，非标商业的崛起也将打破传统购物中心的同质化竞争。小而美的主题商业、社区型邻里中心、工业遗存改造项目等将持续涌现，这类项目凭借精准的客群定位、灵活的运营模式和鲜明的个性特征，成为存量市场的新亮点。

④区域格局分化，核心城市群与下沉市场双重爆发。2026年商业地产的区域发展将呈现“两极分化、多点开花”的格局。长三角、粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等核心城市群将继续占据行业增量的60%以上，这些区域的核心商圈优质资产仍是投资热点，租金水平保持稳定增长。与此同时，消费下沉趋势更加明显，将推动县级城市商业地产迎来发展机遇。随着新型城镇化率突破70%，新增城镇人口带来的消费需求将催生大量社区商业、区域型购物中心的需求。

⑤绿色转型提速，从“加分项”到“必选项”。随着“双碳”目标的深化推进，使绿色转型从“加分项”成为商业地

产的“必选项”。2026年，零碳理念将全面渗透商业地产的开发、运营与估值全链条。政策明确要求新建商业项目需通过绿色认证，国家级零碳园区的建设标准将逐步推广，清洁能源在商业建筑用能中的占比将大幅提升。

⑥消费逻辑转变，情绪经济与首发经济引领体验升级。消费需求的迭代升级正在重塑商业地产的运营逻辑，2026年“情绪价值”与“首发经济”将成为核心竞争力。随着Z世代成为消费主力，宠物经济、二次元、国潮文化等新兴消费业态快速崛起，商业项目通过精准对接这些细分需求，打造情感共鸣场景，实现从“功能满足”到“精神愉悦”的消费升级。

⑦业态融合创新，“商业+”跨界模式打破商业边界。2026年，商业地产的业态边界将进一步模糊，“商业+”的跨界融合成为创新核心。商旅文融合项目将持续升温，商业空间与文化演艺、艺术展览、旅游体验等元素深度结合，打造城市精神文化地标。这种融合不仅丰富了消费场景，更通过文化赋能提升了商业项目的辨识度和用户粘性。此外，“商业+医疗”、“商业+教育”、“商业+宠物经济”、“商业+体育”等细分赛道快速崛起，它们不是空间的简单叠加，而是通过化学反应创造出“1+1>2”的新物种，精准对接不同客群的个性化需求。

⑧夜间经济提质，从“延时营业”到“场景再造”。夜

间经济从“规模扩张”进入“品质提升”新阶段，2026 年将成为商业地产拉长消费时长、提升资产价值的核心抓手。政策层面持续加码支持，多地出台夜间经济专项措施，通过优化交通配套、简化审批流程、划定规范经营区域等方式，为夜间商业发展扫清障碍。商业项目的夜间场景打造呈现“主题化、沉浸式、全业态”特征。时尚潮流商圈引入互动光影装置、夜间演艺活动打造网红打卡地，社区商业则聚焦便民需求，完善 24 小时便利店、深夜食堂等业态，传递烟火温度。业态组合从单一餐饮娱乐向“购食游娱秀读”多元延伸，博物馆奇妙夜、夜间运动、星空露营、电子竞技等新兴场景持续涌现，形成差异化夜间消费 IP。

⑨**空间属性升级，从消费场所到城市公共生活空间。**随着精神文化消费成为新刚需，商业空间的公共属性将持续强化，2026 年的商业地产不再是单纯的消费场所，更成为承载城市公共生活的核心枢纽。开发商开始主动增加公共空间供给，通过开放广场、景观走廊、共享书房、社区服务中心等设施，提升项目的公共服务能力。

⑩**轻资产模式崛起，管理输出成为头部企业增长引擎。**经过市场调整，商业地产企业逐步摆脱对重资产开发的依赖，2026 年轻资产模式将成为行业主流发展方向。头部企业通过输出品牌、管理、运营能力，为存量物业提供全链条服务，实现“轻资产、高回报”的发展目标。这种模式不仅降低了

企业的资金压力和经营风险，更通过规模化管理提升了行业整体运营效率。（飘马商业地产）

3.打造交通消费新场景，激发新兴消费市场活力

近日国新办举行新闻发布会，介绍新时代交通运输服务经济社会高质量发展有关情况。交通运输是经济的大动脉，在服务经济社会发展中发挥着基础性、先导性、战略性作用，与消费密不可分。打造交通消费新场景，根本上是推动交通运输从传统单一的“位移搬运”功能，向创造高品质生活、激发内需消费潜力的综合性服务平台升级。

随着路网日益通达与服务水平持续提高，为交通领域拓展消费功能创造了条件。大众出行便捷度显著增强，出行需求正从基础的“走得了”向高品质的“走得好、走得有趣、走得有价值”升级。近年来，将交通路线与地方文化、自然景观、特色产业融合，涌现出众多网红自驾公路、非遗文化体验走廊等。它们重塑了出行体验，激发了文旅融合、户外休闲、乡村度假等新兴消费市场的活力。

近期召开的中央经济工作会议提出，要深入实施提振消费专项行动。在此背景下，打造交通运输消费新场景、推动消费端持续发力已成为一项重要且具体的落实举措。目前，相关工作已聚焦三个重点方向展开：大力发展邮轮、游艇消费，丰富航线与产品供给，推动其从高端消费向大众化转变；着力促进小微型客车租赁高质量发展，重点针对异地还车等

痛点，优化网络化布局，推动便捷还车服务；积极打造跨区域、有特色的自驾精品路线，为旅游出行提供更优质的服务体验。

为了进一步拓展和提升交通消费新场景，还应从升级既有节点与探索前沿业态两个维度协同发力，实现存量优化与增量创新。一方面，需深化传统交通节点的转型升级。应聚焦提升公路服务区、客运枢纽等交通集散地的综合服务效能，推动交通节点从功能单一的途经点或休憩点，转型为融合商业购物、文化体验、旅游休闲乃至乡村产业服务的复合型生活综合体。可以通过引入地方非遗文化展示与手作体验、打造主题性汽车运动营地与房车营地等方式，深度植入特色文化元素与体验式消费内容。还可以应用机器人厨房、智能零售系统等新技术，革新传统服务模式，提升服务效率与个性化体验，使交通节点本身成为重要的高品质消费场所。另一方面，要培育和探索前沿交通消费业态。低空经济作为新质生产力的代表，正成为新的重要增长引擎。应积极规划和展用于城市通勤、商务出行及空中观光的空中出租车、电动垂直起降航空器（eVTOL）等创新业态，拓展立体化、多层次的交通消费空间。随着宠物在家庭中的情感角色日益重要，应积极探索宠物友好型交通出行方式。可在机场、大型高铁站等综合枢纽，试点设立配备独立候机空间、实时远程监控系统及基础护理设施的专用宠物候机厅，并逐步开发覆盖全

旅程的宠物友好型交通服务产品。

在建设交通消费新场景的过程中，面临一些结构性挑战，需要系统性统筹解决。首要挑战是市场壁垒，具体表现为不同程度的地方保护、市场分割现象，这会影响全国统一大市场的形成。其次是交通与文旅、农业等相关产业的协同融合有待深化，亟需建立跨行业、跨区域的利益共享与深度运营协同机制。再次是基础设施与服务体系仍待优化，例如大功率充电网络覆盖亟待扩大，避免制约消费体验与便利性。因此，需同步推进市场规则统一、产业深度融合、硬件与服务网络强化这三方面工作，更好地为新场景的健康发展扫清障碍、夯实基础。（21 世纪经济报道）

4.南京德基广场凭啥成为高端与潮流的融合体？

南京德基广场，这个矗立于南京新街口的商业巨擘，堪称高端与潮流的融合体。通过持续创新，打造“商业+艺术”生态，激活“首发+业态”创新，升级“智能+体验”服务，打造“网红+公共”空间，实现了从传统商场到商业地标的跨越，为全国零售业创新提升和高质量发展提供了鲜活样本，引领着消费升级的新潮流。

以文化为锚，打造“商业+艺术”生态。南京深厚的历史文化是德基广场创新的核心资源。2017 年，德基广场在二期八楼打造了德基艺术博物馆，重心锁定于对“金陵文脉”的挖掘上，通过持续的公共艺术计划的介入，并塑造新的“消

费理念”，推动商业空间向文化载体转型。德基艺术博物馆以馆藏的宋代《金陵图》为蓝本，运用 AR、VR 技术打造“人物入画、实时跟随”的沉浸式互动展，形成“先看金陵图，再逛南京城”的城市级商文旅 IP。2025 年上半年，新布展“花花世界”展厅引入多场非遗艺术实验，通过螺钿、烧箔画等非遗体验活动，引导消费者在深度融入中增强对非遗文化的认同感，打造南京文化新名片。除德基艺术博物馆外，广场公共区域定期更新“龙年追光”“萌蛇梦蝶”等主题艺术装置，形成“移步换景”的文化体验。



以首店为引擎，激活“首发+业态”创新。首店经济是德基广场打破同质化竞争的关键。2021 年起，德基广场通过“首店引进+首发活动+业态重构”的组合策略，打造潮流引领者形象。2025 年 5 月开放的“花园食光”区域更通过“自然景观+首店餐饮”组合达到“1+1>2”的效果。

以科技为支撑，升级“智能+体验”服务。科技是德基

广场提升运营效率与消费体验的核心工具。德基广场通过“数字化系统+智慧设施+绿色管理”的布局，推动商业“智慧化”转型：推出“24h”商业新模式，打造“全天候社交与消费空间”，成为南京夜间消费新地标；构建智慧管理系统，实现智能化调度，通过大数据分析客流动线与消费偏好；践行绿色节能理念，2025 年将全年运行综合能效从 3.2 提升至 5.6，能效提升 75%。

以细节为亮点，打造“网红+公共”空间。从消费者“细微感受”出发，德基广场通过公共空间的艺术化、功能化改造，提升品牌口碑与流量吸引力。今年上半年，德基广场的盥洗室客流超 1000 万人次，同比增长 42%，成为网红打卡地。与此同时，让渡空间给公众体验，2025 年“花园食光”区域压缩商业面积，以 7 条绿植小径打造开放公共空间，使建筑本身成为“首发内容”。



经过系统性创新升级，如今德基广场已从传统高端商场

转型为“艺术+商业+科技”融合的综合性地标，实现了设施、经营、客流、品牌影响力的全面跃升。在经营与业绩增长方面，德基广场销售额自 2018 年突破百亿元后持续攀升，2024 年达 245 亿元，连续多年领跑全国商业项目。首店经济成效显著，2025 年多家新店开业即成为爆款，以其稀缺性和新奇度为商业带来强流量和差异性，为消费者不断带来新的体验，促进消费转化。（国际商报）

【商务动态】

1. 武汉跨年活动来了

12 月 23 日，武汉召开新闻发布会，以“跨年迎新游武汉”为主题官宣了 120+ 文旅活动。江汉关大楼举办“激光秀+交响乐+钟声”的跨年盛典；黄鹤楼、龟山电视塔、晴川阁等地标启动灯光秀倒数；两江四岸 12 幢楼宇联动桥梁，激光同频空中绽放，将跨年秀推向高潮……

武汉极地海洋公园以璀璨花灯点亮新年。全园以“海洋非遗”为主题，打造 15 米巨型银翼飞马、十二生肖机甲、奇趣海洋生物等华丽大型灯组，0 点倒数后全园亮灯。

木兰不夜城直接把上元灯会搬进景区：向游客发放孔明灯造型风筝，用万千明灯点亮夜空。待到跨年时刻，千架无人机飞上高空，以天为幕点亮倒计时，陪大家迎来新年。

武汉欢乐谷夜场首次开放“零点跨年”，延迟营业至 00:30。除了游乐项目加班开放，现场还有“奇幻飘雪大巡游”“许

愿篝火派对”等限定玩法。最后的倒数时刻，灯光点亮夜空，全场一起跨年！（荆楚网）

2.永旺官宣武汉 2026 年新增三家超市

近日，从永旺集团获悉，其将于 2026 年第一季度在武汉新增 3 家永旺超市，分别落户汉阳铁桥广场、大洋中心及静安里，目前铁桥广场店已启动首批员工招聘。截至目前，永旺湖北已在汉开设 12 家门店。与此前大型综合超市不同，此次永旺新店主打“小而美”，面积在 1000 平方米以内，精选永旺超市优质商品，服务周边社区居民。新店将延续永旺超市“价格优、品质高、服务好”特色，让市民买得放心，逛得开心。其中，汉阳铁桥广场店为原恒大翡翠华庭项目改址而来，填补了汉阳区域优质外资超市的空白。（长江日报）

【他山之石】

1.北京：国际消费中心城市指数达 109.9，首店、商圈、文商旅体展融合发展成新亮点

12 月 18 日，北京市人民政府新闻办公室举行北京培育建设国际消费中心城市工作成效和亮点新闻发布会。据市统计局监测评估，2024 年北京培育建设国际消费中心城市总指数为 109.9，较 2020 年底提升 19.6，商业活跃度、消费舒适度、到达便利度、消费繁荣度和国际知名度指数 5 个维度指数均超 100。具体情况如下：①商品消费持续焕新升级。全市持续释放首发经济潜能，2019 年以来累计吸引超 5000 家

首店落地，培育三里屯太古里等 12 个全球首发中心；不断完善数字消费生态，累计认定东方甄选、小米等 35 家市级特色直播电商基地；全国前 100 名 MCN 机构中北京占 24 家，数量居全国首位。数字融合场景加速落地，三里屯商圈、太古里南区分别入选全国首批示范智慧商圈和商店，中关村大融城打造城市级商用人形机器人示范项目“银河太空舱”。全市拥有境外旅客购物离境退税商店近 1600 家，即买即退商店 24 家，在全国首创“全城退税，多点通办”模式，在国贸商城等区域设立 6 个集中退付点；②**文旅、体育、健康等服务消费蓬勃发展**。文旅消费方面，公布首批 25 家北京市非遗工坊名单，推出 10 条“跟着赛事游北京”线路，设计“北京新发现”入境游十大主题线路，整合 74 家市属 5A、4A 景区官方购票渠道上线北京市景区购票服务平台，不断升级文旅消费体验。体育消费方面，成功举办 2025 年世界泳联跳水世界杯总决赛、2025 世界女排联赛（中国北京站）等国际重大赛事。其中，2025 年中网票房达 8800 万元创历史新高，拉动综合消费达到 3600 万元，同比增长 44%。健康消费方面，大力发展互联网医疗，全市互联网医院达 110 家，318 家医疗机构开展互联网诊疗服务，推出 16 家首批北京中医药文旅消费试点建设单位；③**商圈街区从“买东西的地方”变身为“体验生活方式的舞台”**。以落实商业消费空间布局专项规划为主线，深化商圈改造提升行动，坚持更新

提升与新增培育并重，2021 年以来全市新开商业面积超 500 万平方米。截至 2025 年 11 月底，全市已建成一刻钟便民生活圈 850 个，覆盖率达 100%。在商圈升级方面，北京连续两年出台品质提升政策，重点支持消费空间从“单一功能”向“多元体验”转型。构建“街区、近山、亲水、赛事、演艺、夜间、数字”的融合矩阵，推出蓝色港湾、檀谷等百余个典型案例；④在品牌培育的土壤间，国际风范与京韵文化交相辉映。国际品牌集聚度稳居全国前列，累计认定老佛爷、星巴克等 26 家消费类跨国公司地区总部。2026 北京时装周联动隆福寺、古北水镇等标志性场地，汇集 300 余个全球品牌，打造超 150 场线下时尚盛宴。本土品牌同样繁荣，全市拥有老字号总数 274 家，其中中华老字号 137 家。美食消费领域亮点纷呈，截至目前本市已建成 24 条特色餐饮聚集街区，累计打造 31 条“深夜食堂”特色街区。还创新推出“京彩四季”北京城市消费活动主题品牌，打造了北京国际美食荟等系列品牌活动，每年带动市场主体开展千余项促消费活动；⑤消费环境越来越便捷、友好、国际化。北京创新实施“无事不扰”监管模式，将餐饮、酒店、药品零售等消费领域 42.3 万户企业纳入试点清单，减少不必要干预；推出消防安全“正负面清单”，明确了 7 项消防柔性执法免罚内容；聚焦“高效办成一件事”，打造“个体工商户转型为企业”等集成服务场景，大幅简化办事流程。（北京发布）

2.杭州：多举措发力打造消费转型升级高地

近日，杭州市商务局发言人表示，“十五五”时期，将按照全会的要求，围绕打造消费转型升级的样板目标，争创国际消费中心城市，重点实施好以下三方面工作：**一是升级商品消费。**推进内外贸一体发展，聚焦“296X”先进制造业集群，培育100个面向消费者的工厂店，搭建外贸优品转内销的对接平台，推出万款“杭城好物”，实现“杭州造、卖全国、卖全球”。推进核心商圈的能级提升，推动首店经济发展，打造首店首发特色街区，把武林商圈、湖滨商圈、钱江新城、奥体中心、未来科技城和钱江世纪城等六大商圈建设成世界级的消费地标。**二是扩大服务消费。**出台促进服务消费高质量发展的政策举措，推进消费新业态新模式新场景和国际化消费环境建设等国家试点，拓展银发经济、宠物经济、情绪消费等10个新的消费业态。深化杭州餐饮业“六名”工程，做强“金桂花”杭州新质餐饮品牌。围绕全球数字贸易博览会等重要展会，以及“浙BA”特色体育赛事品牌、重要展会、演唱会等，推动演赛展商旅融合发展。**三是培育新型消费。**发挥“AI+消费”的裂变效应，推动数字技术和消费的深度融合，培育“商超即时达”“生鲜速配”“社区便民服务”等系列消费新模式，打造人工智能、低空经济等100个消费新场景。（杭州商务）

编辑：张炎丰

校对：汪尚

审核：胡向强

附：信息来源（公众号及网站）

- 1、中国政府网
- 2、商务部门户网站
- 3、新华社
- 4、人民日报
- 5、中国网
- 6、国家统计局
- 7、统计微讯
- 8、武汉发布
- 9、极目新闻
- 10、零售商业财经
- 11、第一财经
- 12、财联社
- 13、赢商网
- 14、上海转型发布
- 15、湖北省人民政府网
- 16、智谷趋势
- 17、湖北日报
- 18、长江日报
- 19、荆楚网
- 20、国际商报
- 21、湖北省商务厅

- 22、武汉市人民政府网
- 23、未来智库
- 24、商务微新闻
- 25、电子商务研究中心
- 26、浙江商务
- 27、江苏商务
- 28、成都商务
- 29、重庆商务委
- 30、广州商务
- 31、广东商务
- 32、上海商务
- 33、上海商业网
- 34、今日头条
- 35、深圳商务
- 36、新商业 LAB
- 37、红餐网
- 38、和桥机构
- 39、上观新闻
- 40、加得商业
- 41、武汉国资
- 42、中国商报