

每周商务动态

2026年第3期

武汉市商务发展促进中心

2026年1月16日

【政策发布】

1. 商务部：商务工作谋定八大重点为“十五五”开好局

1月10日至11日，全国商务工作会议在北京举行。会议总结2025年和“十四五”商务工作，研究“十五五”目标任务，部署2026年工作。重点工作如下：

- ①深入实施提振消费专项行动，打造“购在中国”品牌。加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力。优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。打造国际化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力；
- ②健全现代市场和流通体系，推进全国统一大市场建设。加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化；
- ③推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展战略性新兴产业，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化；
- ④塑造吸引外资新优势，擦亮“投资中国”品牌。有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务体系；
- ⑤对接国际高标准经贸规则，积极参与全球经济治理。

则，更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会；⑥有效实施对外投资管理，引导产供链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范；⑦深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。落实四大全球倡议，推进全球经济治理改革，积极开展多边经贸合作，扩大和丰富自贸区网络，做好双边经贸工作；⑧防范化解风险，织密织牢开放安全网。完善涉外法治体系，完善出口管制和安全审查机制，健全贸易风险防控机制，维护产供链韧性和安全。（商务部网站）

2.民政部等：出台《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》

民政部、商务部等八部门日前出台《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》，八部门在推进品牌建设、促进养老服务市场化供需对接、大力支持科技赋能养老服务、优化养老服务发展环境、加大要素扶持力度等方面提出 14 项措施，以进一步激发各类养老服务经营主体活力，营造投资创业良好环境，促进银发经济发展，更好满足老年人多层次多样化养老服务需求。其中，在促进养老服务市场化供需对接方面，提出要优化养老服务和适老化产品供给。推动一刻钟便民生活圈建设扩围升级，引导养老服务机

构通过连锁化运营等方式进入社区，以社区为载体整合周边资源提供服务，鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务。支持培育专业化陪诊助医机构，规范开展老年人陪同诊治等服务。鼓励移动助浴车进社区，上门提供助浴服务。围绕智能康复辅具、生活护理等类别推广一批养老消费“时尚潮品”。鼓励研发适合老年人的化妆品，研发加工低糖、高蛋白、易咀嚼等适合老年人的食品。积极引导服装服饰企业开设老年产品线，加强服装服饰适老设计，研究应用具有安全防护、蓄热保暖、定位等特定功能的服装服饰。推进居家适老化改造产品换新，构建适宜老年人的居住场景。**搭建供需对接平台**。支持各地立足本地实际，依托现有平台开辟养老专区，拓展和强化供需对接、服务示范、行业指导、资源链接等综合服务功能，统筹推动区域养老服务资源高效利用。支持各地用好现有博览会、展销会、对接会，结合实际增设银发经济展区或板块，促进老年用品制造上下游企业、平台商、服务商、用户群体之间的多元对接。鼓励电商平台、大型商超举办主题购物节，设计老年版专用界面，支持设立银发消费专区，便利线上线下消费。（国际商报）

【商务视野】

1. 武汉要打造的五个中心，是什么？怎么打造？

面向十五五，武汉市明确提出：到 2030 年基本建成“五个中心”、现代化大武汉建设取得决定性进展；到 2035 年，

高水平建成“五个中心”，基本建成现代化大武汉，率先基本实现社会主义现代化。在 2026 年第一个工作日，武汉市召开“新年第一会”就以“全市五个中心建设工作推进会”为主题，提出全力打造“五个中心”。那武汉要打造的“五个中心”是哪五个？现在建设到什么水平了？十五五又该如何去进一步打造？

①全国经济中心。从 GDP 总量来看，2024 年武汉 GDP2.11 万亿元，在全国主要城市中排名第九，第一名是上海，GDP 超过了 5 万亿，达到 5.39 万亿，是当之无愧的全国经济中心。GDP 超过 3 万亿的城市有 5 个，分别是上海、北京、深圳、重庆、广州，这些城市都是全国经济中心。作为一个全国经济中心，其在全国经济版图中必然要有一席之地，GDP 全国占比应该至少达到 2% 的水平，现在武汉的全国占比还仅有 1.57%，还需要扩大规模、提高比重。武汉要打造全国经济中心，首先要壮大经济规模，做大块头。**一是要多培育一些世界级产业集群。**汽车及零部件、光电子信息、生命大健康、智能终端、无人机和机器人等产业都是未来的世界级、万亿级产业集群。**二是要大力发展生产性服务业。**这是壮大城市经济、增强城市功能的必然选择，也是未来具有很大发展空间的产业，包括金融业、物流业、信息和软件服务、人工智能等。**三是积极扩大消费。**消费对经济增长的贡献越来越大，武汉要成为全国经济中心，必须要成为消费

中心。大力发展现代商贸、农文旅以及健康服务等产业。四是积极发展武汉都市圈。加快城市圈一体化，实现城市圈协同发展，以城市群的力量支撑武汉加快壮大。

②国家科技创新中心。从科教实力来看，武汉是全国除了北京、上海之外的中部地区最强的科教基地与科教强市，武汉聚集了约 90 所高校和 100 多家科研院所，其中武汉大学和华中科技大学都是 985 高校，并且全国排名前十；在校大学生规模超过 130 万人，人才总量位居全国前列。从国家战略科研设施看，武汉目前已建成和在建重大科技基础设施 7 个，在关键领域占据全球制高点；在汉全国重点实验室总数达 41 家、位居全国前列；布局建设 8 家湖北实验室，构筑化合物半导体、北斗导航、先进制造等细分领域优势。其中重点打造的东湖科学城是未来创新的引领者和领跑者，聚集了 1 个国家实验室、13 个全国重点实验室和 8 个大科学装置，高密度的科研基础设施领先全国。围绕着国家科技创新中心，武汉还必须做好如下工作：一是积极申报国家科学中心。从 2016 年开始，国家先后批复了上海张江、合肥、北京怀柔、粤港澳大湾区、西安等五大综合性国家科学中心，武汉尚未入围，必须根据综合性国家科技中心的建设要求，积极投入建设并积极申报。二是培育、引进和聚集国际一流科研人才。创新归根结底要靠人才，这方面要向美国学习、向硅谷学习，把全球最优秀的年轻科技人才聚集到武汉，为

一流人才创造世界一流的科研环境、工作环境和生活环境。

③国家商贸物流中心。武汉地理交通区位优势全国突出。武汉地处中国天元之位，九州通衢，拥有铁水公空立体化交通体系，是内陆唯一同时具备水港、陆港、空港的开放门户，港口型枢纽优势突出。武汉是长江中游航运中心，可通江达海，2025年阳逻港进出口集装箱量首次突破60万标箱，达60.1万标箱，同比增长3.8%；进出口总货运量达883.3万吨，同比增长4.8%，两项指标双双创下历史新高；以阳逻港为主体的武汉港全年集装箱吞吐量达195万标箱，居长江中上游第1。武汉也是重要的航空枢纽，天河机场与鄂州花湖机场形成“客货双枢纽”。天河机场：2025年年旅客吞吐量突破3000万人次，国际及地区航线增至70条；机场口岸2025年出入境流量突破150万人次，创下近五年来流量新高。花湖国际机场：2025年，完成枢纽货量147.81万吨、同比增长44.2%，其中航空货邮吞吐量114.57万吨、同比增长32.4%，连续第二年位居全国第五、中部第一。武汉要建设国家商贸物流中心，是最有优势和条件的，是全国当之无愧的商贸物流中心。下一步重点是：一是继续做强交通枢纽功能。建设港口型、陆港型、空港型、生产服务型和商贸服务型“五型”国家物流枢纽。二是建设国际消费中心城市。提高商场商圈档次，大力发展首店、首发经济，打造国际化消费环境。

④国际交往中心。武汉要打造的国际交往中心，是武汉

最大的短板。因为改革开放是从东部沿海开始的，作为内陆的武汉有天然的短板，对外开放度上与东部沿海城市有较大差距。从外贸进出口来看，2024年外贸进出口前20强城市，最高的是上海，进出口达到4.5万亿，第20名是大连，也有4497亿元；中部地区只有郑州入围，进出口额5566亿元，富士康为郑州出口作出很大贡献。武汉2024年的进出口额仅有4033.53亿元，根本就进不来前20名。从入境旅客人次看，2024年出入境旅客人次排名前五的是北京、广州、深圳和成都位列前五，具体数据包括：上海浦东及虹桥机场总人次约3399万人，北京大兴及首都机场约1827万人，广州白云机场约1460万人，成都天府机场约570万人，深圳宝安机场约518万人，而武汉到2025年才刚突破150万人，差距很大。武汉要打造国际交往中心，重点有三：一是依托湖北自贸区（武汉片区）大力发展外向型经济。扩大进出口规模，鼓励企业走出去，大幅度提高对外开放水平，打造中部地区对外开放新高地。二是依托武汉综合交通优势。打造货物出口中转站和外国人入境中转站。三是依托武汉商贸物流枢纽优势。加快建设国际消费中心城市，吸引更多的外国人到武汉旅游消费。

⑤区域金融中心。全国的金融中心是上海、北京、深圳，其中北京是央行及各大行总部所在地，上海是各类券商和外资金融机构的聚集地，深圳是民营金融机构和科创板、中小

板所在地，三个地方各有所长，是中国真正的国家金融中心。武汉既没有证券交易所，也没有知名的大众商品交易所，金融总部及本外币存款余额等都远远落后于国内发达城市，甚至也不如重庆、成都。从金融机构本外币存款余额看，2024年北京和上海都超过了20万亿元，其中北京最高，达到25.2万亿元；超过5万亿元的城市共有9个，武汉则超过4万亿，在全国主要城市中排名第11，位居天津之后。在中西部地区，武汉面临着成都、重庆、郑州的激烈竞争，成都和重庆是双城经济圈的两大核心，都是西南片区的核心城市，经济发展强劲，重庆的金融业增加值超过3000亿元，全国排名第五；成都金融业增加值2311.3亿元，全国排名第10。武汉金融业增加值低于成都，全国排名第11名。郑州紧随武汉之后，排名第12名。武汉要建设区域金融中心，任重而道远。重点是：一是继续引进金融机构总部和分部，做强金融总部经济。二是大力发展新金融新业态，武汉在银行、保险等传统领域具有一定优势，但是科技金融，包括基金尤其是私募基金，股权投资等领域发展不足，必须大力发展战略金融、绿色金融、消费金融等新金融新业态。三是大力发展碳金融在内的绿色金融，依托武汉碳登优势，聚焦打造全国碳金融中心目标，加强碳金融创新探索。四是大力发展金融科技，利用区块链、人工智能等技术赋能金融业，助力金融业高质量发展。（珞珈智库）

2.2025 水岸音乐节×电影节爆火，上海西岸凭什么圈粉3万人？

当落日余晖洒向徐汇滨江800米岸线，三大舞台的旋律与露天影院的光影交织，年轻人捧着咖啡在市集闲逛，晨跑者迎着江风奔赴“水岸日出跑”——这不是割裂的城市片段，而是2025GATEM水岸音乐节×水岸电影节的真实场景。这场持续10天的艺文盛宴，用“音乐+电影+运动+消费”的跨界玩法，证明了滨水空间与文化IP碰撞的巨大能量。

GATEM西岸梦中心，是长三角文旅重大项目与上海城市更新优秀实践，依托16.2万平方米百年工业遗存焕新而来，秉持“还江于民”的理念，打造了集艺术、商业、运动、休闲于一体的滨水综合体。从全国首创的开放式滨水市集BLOOMARKET，到AarkSpace沉浸式体验空间，再到联动lululemon等品牌打造的户外场景，西岸梦中心以“艺术赋能商业、文化激活消费”为核心，为本次双节联动奠定了坚实的空间与资源基础。2025年8月15日至24日，西岸梦中心化身“无边界艺文聚场”。活动以“EVERYBODYDREAMSHERE”为主题，构建了全时段、全场景的消费闭环：白天，“水岸日出跑”联动户外运动品牌开启健康模式，跨界论坛碰撞文旅创新思路；傍晚，52场音乐表演轮番登场，JZMusic专业团队加持的演出涵盖爵士、流行等多元风格；夜间，17场经典电影在江边放映，观众伴着江风沉浸式观影。更值得一提的是，

活动联动近 30 家商户推出专属优惠，从特色餐饮到潮流零售，让“看完演出逛市集、跑完步喝咖啡”成为常态，10 天内带动客流提升 10.4%，销售额同比增长 10%，实现了文化体验与商业消费的双向奔赴。



活动的成功，离不开两大核心创新突破。一是内容创新。推出“白日梦计划”素人孵化项目，提供从创作到 Vaslivehouse 预演再到主舞台演出的全流程支持，让普通创作者拥有展示机会，极大提升了公众参与感。二是模式创新。首创“刮刮乐联动促销”机制，打通活动参与与实体消费的转化路径，配合“活动+内容+渠道+数据”的一体化运营，沉淀用户数据用于精准营销。同时，活动深度融合滨水特色，所有场景设计均兼顾“观景体验”与“互动属性”，商户门店通透开放，游客在消费时可随时捕捉江景大片，这种“自然景观+

人文活动+商业消费”的深度绑定，让体验感远超常规活动。

3万+参与人次、2100万+全网曝光、19家主流媒体报道，这场投入120万元的活动，用实打实的数据证明了文化赋能滨水经济的可行性。它不仅为上海带来了“以文促商、以商养文”的良性循环，更树立了可复制的行业标杆——当工业遗存遇上文化创意，当滨水空间融合多元业态，就能激活城市新活力。未来，将深化IP化运营，探索“滨水+非遗”“滨水+亲子”等更多融合场景。（上海商务）

3.2026年第一波消费潮：“爱你老己”引爆悦己消费

进入2026年，“爱你老己”成为首个走红的网络热梗。“爱自己”的理念引发广泛共鸣的同时，悦己消费也顺势形成2026年初的第一股消费浪潮。

岁末年初辞旧迎新之际，犒劳自己本是常事：买平时不舍得买的大牌产品、出门旅行、给家里添置东西，给爱宠也要制备一身新年服饰……2026年的新趋势在于，人们的消费重心之一转向情感满足，从基础消费升级为高品质、高情感附加的悦己消费。“悦己经济”内涵广泛，涉及从产品（美妆、潮玩、宠物食品）到服务（医美、宠物医疗）的广泛产业链。第三方市场调研显示，中国情绪消费市场规模快速攀升，从2022年1.63万亿元，升至2024年2.31万亿元，2025年达2.72万亿元，2029年预计将突破4.5万亿元。

①情绪成为核心经济驱动力。人们去健身房很常见，但

不常见的是，宠物也可以去健身房了。在上海，一家刚开的宠物健身房在社交媒体上引发关注，里面有跑步机、泳池，还提供按摩、运动功能检查等服务，售价单次 599 元，或者月卡 1980 元、季卡 4980 元、年卡 19800 元，主要针对有减重、运动康复需求的宠物。在城市里，宠物健身房、宠物主题乐园、宠物用品商店等场所越开越多。从个人情感需求到新型“社交货币”，宠物撑起国内 3000 亿元庞大規模的消费市场。宠物经济作为悦己消费的典型，见证消费需求从基础食品用品向高端化、服务化延伸。宠物消费兼具情感满足与身份表达双重属性，例如主人通过为宠物购买定制服饰或写真，间接传递自我情感价值和审美偏好；这种趋势覆盖多个人群，包括 90 后、00 后及“银发族”，推动宠物经济从基础喂养向全生命周期服务扩展。悦己消费的核心在于从“实物占有”转向“情绪体验”，另一个案例是旅游领域，前几年流行的“特种兵”式走马观花旅游渐渐淡出，追求小众景点和探索式旅行成为新的旅行主流。新加坡酷航和携程近日联合发布的一份报告指出，新生代父母正成为旅游消费主力，带动亲子游产品结构从“观光打卡”向“文化沉浸”转型，品质化亲子游成为新刚需。同时，旅行者正从传统酒店转向能深度融入自然的多元化住宿体验，比如山林小屋、露营地帐篷等特色住宿。悦己消费正从边缘需求升级为核心经济驱动力。从潮玩卡牌的指尖解压，到体验式消费的沉浸疗愈，

再到票根经济的现场共鸣，在潮玩、购物、文旅、宠物、科技、餐饮等众多领域，消费者越来越愿意为精神需求、情绪价值买单。

②传统消费品转型。“悦己经济”浪潮下，全新的小众市场毫无疑问地崛起，与此同时，传统的消费品正谋求转型，比如白酒。白酒没变，而市场已经变了：决定购买的不再仅仅是价格和品牌，而是产品是否真正契合个人口味、场景需求和情感价值。中国酒业协会的数据显示，年轻消费群体成为细分市场突破口，独居微醺、闺蜜小聚、露营轻饮等新兴场景直接驱动产品形态革新，便携、低度、易搭配的产品成为主流趋势。基于此，不少白酒企业推出了 30 度上下的低度酒，满足消费者的健康诉求；100 毫升左右的小瓶装，则降低了饮用门槛，销量逆势增长的劲酒是其中典型代表；在外包装上，改良配色、造型以契合审美需求，让年轻人愿意为之买单。更多传统行业也在转身拥抱悦己经济，比如文具、家具等，物品不只要满足功能性需求，更要在具体生活场景中带来情绪价值。市场需求正从大众化转向碎片化、多样化，再也不是一款产品就能满足所有消费者的时代了。现在市场上出现了很多细分的品牌，它们各自聚焦特定领域的小众客群。未来的市场会越来越细分，“一招鲜吃遍天”的模式已经行不通，关键在于如何精准挖掘并满足多样化的细分需求。

（财经杂志）

【商务动态】

1. “2026 全国网上年货节” 即将开始

1月19日-3月4日，商务部将会同相关单位共同指导举办“2026 全国网上年货节”。作为“购在中国”今年首场线上重点活动，本届年货节将围绕弘扬传统文化、丰富品质供给、焕新消费场景、联通内外市场4大主题，组织各地各平台推出一系列群众喜闻乐见的特色活动，进一步激发消费潜力、提升消费品质、丰富消费内涵。今年的年货节将采用“1+N”形式，“1”是指在甘肃兰州举办全国启动仪式。西北五省、电商平台将进行配套活动集中发布，打造融合丝路古韵与电商活力的年货盛宴。“N”是各地各平台将围绕春节“吃住行游购娱”需求，推出丰富多彩、形式多样的配套活动，打造“年味地图”“年货榜单”，开展非遗展演、文创展销，让春节消费既具“烟火气”更有“文化味”。（商务部网站）

2. 阿里旗下 AI 千问接入淘宝、支付宝，可点外卖、订机票、定酒店

1月15日上午9时许，21世纪经济报道记者留意到最新版千问APP已支持AI点外卖、订机票、定酒店等落地功能。用户需要下载最新版千问APP，在应用左下角选择“我的”-“应用授权管理”，打开“淘宝、淘宝闪购、飞猪、支付宝、支付宝AI付”等授权，即可在千问调用相应权限，以自然语言要求千问完成点外卖、订机票、定酒店等任务。不过，目

前仍在灰度测试阶段，淘宝购物等功能未实装，待阿里发布会后或有进一步更新。这也意味着，千问变成了能完成真实生活复杂任务的 AI 助手，阿里“最强模型”与“最丰富生态”的结合，真正打通了 AI 与大消费生态闭环，也将 AI 竞赛带入新阶段。（21 世纪经济报道）

【他山之石】

1. 上海：印发《上海市促进服务业提质增效和消费提振扩容联动发展的若干措施》

1月13日，上海市印发《上海市促进服务业提质增效和消费提振扩容联动发展的若干措施》，亮点举措如下：①在创新金融产品和服务方面。金融服务是服务消费的重要内容，更对助力行业、激活消费具有很强的支撑撬动作用。目前财富管理、商业保险等金融服务消费需求日益多样化，养老等消费领域金融需求日益增长，将推动“消费场景+消费金融”深度融合，支持开发消费信贷、商业保险等金融产品，以金融新供给激发行业新增量、消费新需求。包括丰富个人消费金融服务，支持保险产品和业务创新，加强经营主体金融支持，强化消费基础设施金融支持等4项举措；②在电商平台消费引流线下消费和品质消费方面。平台企业是链接生产服务商和消费者的关键节点，是各类商品和服务触达消费者的重要途径。包括规范有序发展平台经济，支持平台企业引流品质消费等2项举措；③在交通出行服务方面。交通出行是

连接供给与需求的空间纽带，决定了国内外游客对上海消费的第一印象。便捷通达的交通能够串联各个优质消费场景，减少消费者出行的时间与精力成本，引导集聚客流，激发消费意愿。将通过精细化的管理提升交通服务品质，开发多样化的产品满足多元需求，打造业态丰富的交通枢纽，推动“旅客流”和“消费流”双向赋能。包括丰富高品质交通服务供给，提升交通服务质量，加强交通与消费联动发展等 3 项举措；④在文旅商体展联动方面。近年来文博演艺、体育赛事等市场需求较大，市民群众对优质产品供给期待较高。将深化改革激活力，聚焦重点扩增量，加强联动增效应，供需两端协同发力促进行业提质和消费扩容。包括如下举措：一是丰富文博演艺供给。比如，上海博物馆举办“金字塔之巅：古埃及文明大展”，接待观众逾 277 万人次，实现门票和文创周边产品总收入超 7.6 亿元，带动城市综合消费超过 350 亿元，创造了全球单个收费特展参观记录，未来将支持相关场馆举办更多高水平收费特展。又如，为支持举办大型户外音乐节，浦东新区仅用 3 个月左右时间完成前滩体育公园、世博文化公园等室外场地技术改造，拓展了大型户外演出场地空间。二是放大体育赛事溢出效应。比如，2025 年上海举办国际国内体育赛事 182 项，重大赛事期间体育消费规模同比增长 35%，外地观众人均停留 3.2 天，如 2025 年 F1 中国大奖赛迎来 22 万观众，其中外省市观众占比 70%、境外观

众占比 15%，直接经济影响约 24.7 亿元，间接经济影响约 69.1 亿元。三是促进游戏电竞产业发展。2025 年上海电竞产业收入位列全国前列，是全国举办电竞赛事最多、拥有高水平俱乐部数量最多的城市。近期市委宣传部推出支持游戏电竞产业发展十条举措，推动上海游戏电竞产业高质量发展，构建具有全球影响力 的产业生态；⑤在生活性服务业品质提升方面。生活性服务业与市民生活息息相关，是促消费、惠民生的有效抓手。将促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展，以优质供给激发消费需求，形成优质优价良性循环。包括 4 项举措：一是提升家政服务质量。目前上海家政服务机构近 2000 家，家政服务人员 20 余万人，将加快推进员工制家政企业职业化标准化规范化建设行动。二是提升养老服务品质。截至 2024 年底，全市共有养老机构 693 家、合计床位总数 17 万张。针对双人间床位需求较旺盛的情况，2026 年将新推出 1000 张双人间床位。三是推广免陪照护服务。目前上海相关服务试点已扩展到 57 家医疗机构，累计服务患者近 45 万人次，极大减轻了“一人生病、全家奔波”的负担，到 2026 年底将在三级医疗机构全面开展试点，逐渐扩大至其他类型的公立医疗机构，同时强化护理员职业技能培训、关心关爱和待遇保障。四是拓展医疗健康服务；⑥在强化品牌标准引领方面。检验检测认证属于专业技术服务，是促进消费提质扩容的重要支撑。2024 年上海检验检测行业

营收近 400 亿元，机构数量超过 1300 家，是全国检验检测认证行业的高地。将强化检验检测认证行业和信用体系对消费的支撑助力，健全商品和服务消费的品牌认证、标准体系和检验检测服务，提升权威性和认可度。包括加强品牌认证，健全标准体系，提升检验检测服务能力，健全消费信用体系等 4 项举措。

下一步，上海将全力抓好《若干措施》落地见效，重点是做到“两个统筹联动”。一是统筹联动服务供给与消费需求。适应服务业各领域跨界融合发展趋势，进一步壮大数字消费、绿色消费、智能消费、悦己消费，大力发展夜间经济、票根经济、赛事经济、银发经济等，不断提升服务供给和品质。进一步稳就业、增收入，创新多元化、沉浸式、跨业态消费服务场景，持续提振消费意愿和能力。二是统筹联动政策支持与环境营造。落实好财税优惠、金融支持、产业引导等存量政策，及时储备、适时推出增量政策。加强服务业质量管理和品牌建设，进一步清理消费领域不合理限制措施，打造有利于消费持续增长的制度体系和市场环境。（上海市人民政府）

2. 四川：推出天府烟火小店提升计划

四川省商务厅等 7 部门近日印发《四川省推动“百品千店”天府烟火小店提升计划工作方案》（简称《方案》），将以市场化手段强化平台关键牵引作用，重点推动天府烟火小店服务

品质提升、形象改善、品牌塑造、绿色发展。根据《方案》设定目标，到 2027 年底，通过实施天府烟火小店提升计划，实现“百品千店”目标，其中有品质、有品位、有特色的区域品牌不少于 100 个，累计培育提升有引领带动效应的小店不少于 2000 家。

主要内容如下：①推动小店向“六有”方向提升。2025 年首批聚焦餐饮业，推动小店向有品牌形象、有管理制度、有卫生环境、有特色品位、有暖心服务、有安全保障“六有”方向提升。2026 年起复制经验，逐步扩大到居民服务业、日用产品修理业等民生领域。其次，征集平台，作为天府烟火小店提升计划的实施平台；线上遴选，形成年度天府烟火小店平台推荐名单；线下推荐，形成天府烟火小店线下推荐名单。最终，汇总年度线上和线下天府烟火小店推荐名单，择优确定年度天府烟火小店提升计划名单和区域品牌。《方案》明确线上线下融合，整合资源，对参与天府烟火小店提升计划的小店提供金融、通信、稳岗就业、宣传等支持；平台重点对已上线和有上线意愿的小店提供数字化升级、营销引流、培训等支持；鼓励各地结合实际出台赋能小店的专项政策。平台赋能方面，则提出了提供入驻绿色通道、开展数字化赋能、开展专题营销推广、开展经营能力培训、数智化赋能食品安全提升、暖心服务行动 6 方面的具体举措。而在社会资源赋能方面，如提供金融便利，引导在川金融机构开辟小店

贷款绿色通道，推出“天府烟火贷”等特色贷款产品，并提升通信服务，强化宣传推广；②**稳岗就业支持**，落实一次性扩岗补助。用精准政策推动烟火小店发展。《方案》提出财金互动支持。如支持符合条件的小店申请“天府服保贷”，可按规定享受1.5个百分点贷款贴息。又如提供稳岗就业支持，对符合条件的小店，落实失业保险稳岗返还、一次性扩岗补助等政策，推动小店降本增效。不仅如此，还有运营成长支持、平台发展支持。除此之外，《方案》还强调加强服务和管理。如强化平台规则引导、优化监督检查方式。与此同时，推动政策直达快享，指导平台开设天府烟火小店“政策直通车”，通过定向消息推送方式，将小店规范经营指引清单及赋能提升政策精准直达市场主体。推动贷款贴息、稳岗就业返还等财政补助资金“快申快享”。在营造良好营商环境上，四川还将推进“开办餐饮店一件事”，通过一窗受理、一网通办，精简办证流程，实现并联审批，一站式出证，让“数据多跑路、群众少跑腿”。探索提供外摆便利、临时就餐停车等服务，提升城市管理温度。（成都日报）

编辑：张炎丰

校对：汪尚

审核：胡向强

附：信息来源（公众号及网站）

- 1、中国政府网
- 2、商务部门户网站
- 3、新华社
- 4、人民日报
- 5、中国网
- 6、国家统计局
- 7、统计微讯
- 8、武汉发布
- 9、极目新闻
- 10、零售商业财经
- 11、第一财经
- 12、财联社
- 13、赢商网
- 14、上海转型发布
- 15、湖北省人民政府网
- 16、智谷趋势
- 17、湖北日报
- 18、长江日报
- 19、荆楚网
- 20、国际商报
- 21、湖北省商务厅

22、武汉市人民政府网

23、未来智库

24、商务微新闻

25、电子商务研究中心

26、浙江商务

27、江苏商务

28、成都商务

29、重庆商务委

30、广州商务

31、广东商务

32、上海商务

33、上海商业网

34、今日头条

35、深圳商务

36、新商业 LAB

37、红餐网

38、和桥机构

39、上观新闻

40、加得商业

41、武汉国资

42、中国商报