

每周商务动态

2026 年第 13 期

武汉市商务发展促进中心

2026 年 2 月 27 日

【政策发布】

1. 国常会：推进银发经济和养老服务发展

2月24日，在国务院常务会议上，对银发经济和养老服务发展有关工作研究推进。会议指出，我国银发经济潜力很大，要完善支持举措、强化政策落实，促进养老事业和养老产业发展，为应对人口老龄化提供有力支撑。要进一步释放银发消费需求，提升消费能力，发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态。要推动普惠养老服务供给提质扩面，健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，更好保障老有所养。要加强养老机构安全管理，及时排查化解风险隐患，严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为，切实维护老年群体合法权益。（国际商报）

【商务视野】

1. 2026 年春节消费全景复盘：史上最长假期点燃中国经济“开门红”

2026 年农历马年春节，凭借“史上最长假期”的特殊

身份，成为一次意义非凡的全民团圆季。从腊月二十八到正月初七的9天超长假期，不仅拉长了年味的余韵，更点燃了多元化、高品质的消费热潮。商务大数据、文旅监测、支付平台及社交媒体等多维度数据显示，2026年春节消费市场呈现出“稳中向好、结构分化加剧、新势力崛起”的鲜明特征。本文基于公开数据，对这场“马力全开”的新春经济进行全景式复盘。

①**新春消费市场“开门红”**。据商务部商务大数据监测，2026年春节假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%，增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。文旅市场迎来爆发式增长，成为假日经济最亮眼的板块。经文化和旅游部数据中心测算，春节假日9天，全国国内出游5.96亿人次，较2025年春节假日8天增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，较2025年春节假日8天增加1264.81亿元，游客人数和花费均创历史新高。

②**重点城市、商圈消费攀升**。从重点城市表现来看，2026年春节消费呈现普涨格局。北京市重点监测企业实现销售额84.5亿元，实体商业同比增长12.4%；上海市春节假期线上线下消费总额达603.5亿元，同比增长12.8%；重庆市消费总额同比增长7.8%；天津市重点监测企业销售额同比增长

10.3%；杭州实现消费总金额 177.49 亿元(批发、零售、餐饮、住宿、娱乐五大行业)，同比增长 7.6%；广州市全市消费同比去年春节增长 11.25%。商圈经济表现尤为亮眼，成为城市消费的“强引擎”。商务部重点监测的 78 个步行街（商圈）客流量、营业额较去年春节假期分别增长 6.7%和 7.5%。上海 19 个市级商圈合计实现消费 47.8 亿元，同比增长 12.0%，日均客流达 319 万人次，同比增长 15.8%。北京 60 个重点商圈假期客流量达到 5109.4 万人次，同比增长 5.8%；实现消费金额 154.3 亿元，同比增长 2.2%。

③商品消费迎来新动能。商品消费方面，以旧换新政策持续发力，成为拉动消费的重要引擎，为绿色智能消费注入新动能。截至 2 月 23 日，2026 年消费品以旧换新惠及 3112.7 万人次，带动销售额 2070.3 亿元。各地商务部门深入开展“乐购新春”春节特别活动，加力实施以旧换新、有奖发票等政策，持续释放假日消费潜力。智能、绿色产品需求旺盛，成为今年春节商品消费的最大亮点。商务大数据显示，今年春节假期，重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长 47.3%和 32.7%，节水卫浴器具、有机食品分别增长 23.2%和 26.5%。年轻消费群体的崛起为商品消费注入新活力，成为引领消费潮流的主力军。据天猫年货节数据，00 后已成为年货消费增长最快的驱动力，整体成交占比超过三成，下单金额同比增长 47%。年货消费也被 00 后

重新定义。刮刮乐、盲盒被纳入年货组合，车厘子、丹东草莓、零食大礼包等成为热门选择，薯片、果冻、螺蛳粉等也被摆上餐桌。

④**服务消费多元并进**。餐饮消费在今年春节迎来全面复苏，烟火气回归成为节日最美风景。商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长 5.2%。美团数据显示，低线城市酒店订单量同比增长 19%，健身中心订单量更是暴涨 130%。春节假期，“必吃榜”整体流量较去年春节同期增长近 30%，商家订单增幅接近 80%。抖音生活服务数据显示，春节期间团圆饭套餐订单量增长 216%，除夕当天年夜饭抖音团购套餐订单量同比增长 245%。地方菜成为最受抖音网友欢迎的年夜饭餐饮品类，除夕当天地方菜团购订单量同比增长 343%。

⑤**AI 全民化、年轻群体重构新春消费**。2026 年春节成为 AI 全民化的关键节点，科技赋能美好生活迈出新步伐。微信 AI 搜索热门词 Top5 显示，无论是“拜年祝福语、春晚节目单”还是“金色朋友圈怎么发、大唐盛世烟花多少钱、春节高速免费时间”，用户已养成“遇事先问 AI”的习惯。春节假期，飞猪 AI 订单量比节前增长 800% 以上，其中 AI 订门票订单量大增超 24 倍。美团 AI 管家“小团”在春节期间帮助用户校验 5.5 亿次商家信息，二次校准需求并校验 10 亿用户评价，为用户提供省时、省钱、不踩坑的信息服务。

年轻群体对年味的重构尤为值得关注。小红书《2026 春节新趋势报告》显示，“我是春节主理人”话题曝光量超 93 亿，相关笔记发布量超过 484 万篇，其中 00 后占比高达 45%。

“反向过年”相关搜索量同比猛增 45 倍，“带着父母去旅行”话题浏览量超 2.66 亿。年轻人以自主策划、温情陪伴、创意表达，重新定义春节的打开方式。

⑥旅游消费，长线主导成趋势。长假效应推动旅游消费结构发生显著变化。马蜂窝大数据显示，2026 年春节，5 天以上的长线出游订单量占比达到 59.6%，人均出游天数达 6.4 天，较去年增加半天。家庭亲子客群占比达 68%，“三代同游”占比更是高达 34%。美团数据显示，今年春节，美团用户“走得更远、玩得更深入”，人均打卡 2.2 个城市，到访多个城市的文旅消费人数占比同比增长 50%。从目的地热度看，北京、上海、成都、重庆、深圳、广州、西安、杭州、南京、武汉位列热门旅游目的地 Top10。值得注意的是，县域旅游异军突起，浙江义乌、广东鹤山、江苏张家港位列春节县域旅游热度 Top3。入境游成为今年春节的新亮点。商务部数据显示，入境游产品订单量较去年春节假期增长 18.4%。微信数据也印证了这一趋势：海外入境游客通过在微信绑定国际银行卡线下交易笔数维持高速增长，日均访问小程序的入境游用户环比增长超 1 倍。

⑦消费市场迎来结构性机会。纵观 2026 年春节消费市

场，可以用“稳中向好、结构再升级、动能更强劲”来概括。一方面，出行规模、旅游收入、重点商圈客流等数据亮眼，消费市场显示出强大的韧性和潜力；另一方面，智能绿色产品走俏、服务消费多元发展、年轻群体引领潮流，消费结构持续优化升级，高质量发展迈出坚实步伐。值得关注的是，AI技术的全民化普及、年轻消费群体的崛起、入境游的爆发式增长，正在为消费市场注入新的变量，中国消费市场还将迎来新的篇章。（中国连锁经营协会）

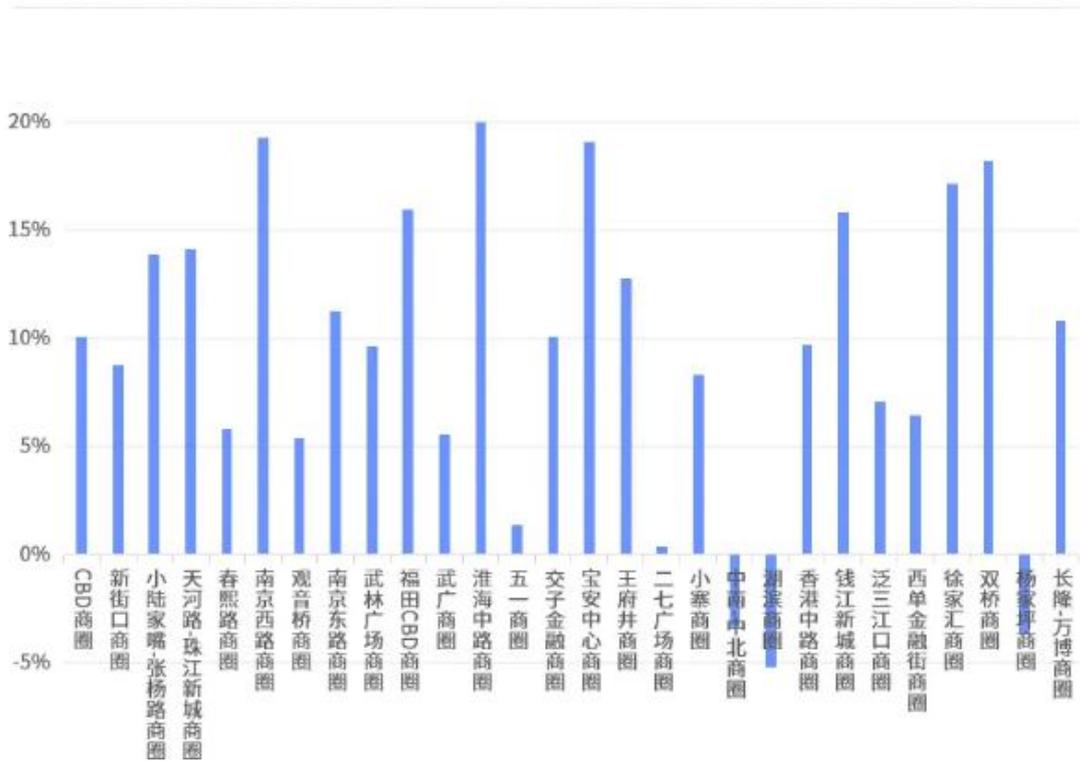
2.《2025年度中国商圈商业力TOP100指数榜单》发布

近期，赢商股份出品《2025年度中国商圈商业力TOP100指数榜单》，榜单之上，全国368城、超3000个商圈同场角逐，较量的不止是商业实力，更是城市的生活力与区域竞争力。

2025 中国商圈商业力 TOP100			
城市	上榜商圈	城市	上榜商圈
上海	小陆家嘴-张杨路商圈、南京西路商圈、南京东路商圈、淮海中路商圈、徐家汇商圈、五角场商圈、中山公园商圈、虹桥-古北商圈	郑州	二七广场商圈、花园路商圈、郑东 CBD 商圈
深圳	福田 CBD 商圈、宝安中心商圈、后海商圈、蔡屋围商圈、龙岗大运商圈、龙华国际商圈、华强北商圈	宁波	泛三江口商圈、南部商务区商圈
北京	CBD 商圈、王府井商圈、西单金融街商圈、三里屯商圈、望京商圈、亚奥商圈	厦门	火车站商圈、江头乌石浦商圈
成都	春熙路商圈、交子金融商圈、双桥商圈、双楠商圈、双流商圈、建设路商圈	天津	和平路商圈、老城厢-古文化街商圈
重庆	观音桥商圈、解放碑朝天门商圈、杨家坪商圈、大坪商圈、南坪商圈	济南	泉城路商圈、CBD 商圈
广州	天河路-珠江新城商圈、长隆-万博商圈、北京路-海珠广场商圈、白云新城商圈	合肥	四牌楼商圈、环天鹅湖商圈

其中，TOP30 商圈吸客力强大，其商业载体客流增速显著高于全国整体商圈平均水平，其在高级次商业载体集中度、高能级品牌增速、品质首店集聚力等方面亦“遥遥领先”。

2025年典型商圈内商业载体日均客流同比



TOP 商圈成为品质首店“首选之地”。2025 年前三季度，TOP30 商圈引进品质首店数量全市占比 22.4%、占比增速 5.5%，集聚了各城市中最优质、最顶尖的首店资源。报告还指出，2025 年商业力 TOP 商圈，持续引领城市商业业态迭代、场景创新。一是引入 3D 打印、AR 眼镜等黑科技首店“新物种”，构筑前沿体验场景。如，深圳前海商圈的深圳湾万象城，引入“拓竹科技”全球首家 3D 打印旗舰店；武汉街道口商圈的武商梦时代，引入 AR 眼镜品牌 Rokid，开出全国首家旗舰专卖店。二是布局融合人气 IP、非遗文化

的非标首店，打造差异化特色符号。如，南京新街口商圈的南京德基广场引入MINISO SPACE全国首店；上海淮海中路商圈的上海新天地引入BEAST野兽派首家中国工坊店。三是以AI科技、数字科技加快渗透智慧生活场景，推动消费体验迭代升级。如，上海五角场商圈五角场合生汇首发首个量子城市数字化平台“申银智联”，通过数字化技术打造智慧商圈，探索未来城市消费新生态。四是通过历史、文化、艺术、非遗技艺多元素融合创新，演绎“新国潮”。如，北京王府井商圈以“非遗焕新·国潮新生”为主题的国潮珠宝首发站活动，汇聚数十家知名品牌与老字号，推动传统工艺与现代设计融合，赋能非遗传承与消费活力双提升。

典型商圈2025年前3季度累计引进品质首店数量以及占全市品质首店比例



头部商圈作为城市商业的核心引擎，是激发消费活力、推动国际消费中心城市建设和经济高质量发展的关键力量。以 TOP5 商圈为例，可发现其在商圈人口规模、商业规模、商业档次、商业多样性、商业活力、商业潜力等各方面均表现突出。

①北京 CBD 商圈：高端国际化特征显著，构筑强韧重奢聚集力。其位居 2025 年中国商圈商业力 TOP100 指数榜单 TOP1。截至 2025 年 12 月，商圈内项目体量 122 万 m²，有 21 家商业载体。这里是全国奢侈品高地，有北京 SKP、北京国贸商城两大顶奢地标，商圈内布局了 166 家奢侈品牌门店，这一数量在全国商圈中排名第 1，国际品牌占比 39% 远超其他商圈（TOP 商圈平均占比 23%），此外还拥有全市六成米其林、黑珍珠餐厅。如此丰富的高端资源，构建起了国际化高端消费生态，也使得高端消费人群的聚集效应明显——商圈内居住、工作人口共计 41.6 万人。

②南京新街口商圈：高端零售、文商旅、24 小时经济多维发力，虹吸年轻客群。截至 2025 年 12 月，新街口商圈项目体量 108.1 万 m²，承载 20 个商业载体；商圈内居住+工作人口共计 23.6 万人，商圈具备强引流能力（到访异地客群占比 40%）、虹吸年轻客群（年轻客群占比 57%）。新街口商圈商业标杆——南京德基广场，强力驱动商圈发展。项目 2024 年销售额 245 亿元，登顶全国单体商场销售额头把交椅；2025 年再以 262.4 亿元的年销

售额蝉联全国第一，同比增长 7.1%，总客流量突破 6600 万人次。持续创新运营模式，德基广场在 2025 年初推出「德基 24h」24 小时营业模式，突破了传统商业的时间壁垒。2025 全年共引进 83 家城市级及以上首店(赢商大数据品质首店)，以“平均每 4.4 天落地一家首店”的频率强化项目品牌吸引力，“寡头效应”放大。

③上海小陆家嘴-张杨路商圈：汇聚全球品牌、全球首发，激活游客增量及消费转化。截至 2025 年 12 月，商圈内项目体量 127.43 万 m²，承载 18 个商业载体；高能级商业载体数量 9 个，在 TOP30 商圈中排位第一梯队；居住+工作人口共计 35.1 万人。该商圈凭借高能级项目吸引大量国际品牌，已引进近 600 个国际品牌，对全国高级次国际品牌渗透率达 36%。坐拥上海三大地标“上海环球金融中心、金茂大厦、上海中心大厦”，以及“上海东方明珠塔”、“浦东美术馆”等旅游设施，小陆家嘴-张杨路商圈逐步成为全球首发地标。商圈一年吸纳境外客群 155 万人次，18 个商业载体日均吸纳外地游客 18 万人次，且东方明珠塔、浦东美术馆等地标对商业载体游客转化率达 5-7 成，有效实现了客流转化。

④广州天河路-珠江新城商圈：集聚高能级商业，客流全国 TOP1，剑指全球首店第一站。截至 2025 年 12 月，该商圈总商业存量面积 187 万 m²，人均商业面积高达 23.3 m²/人；商圈高能级商业载体数量 9 个，全国第一；2025 年商圈客流总量全国第一；居住+工作人口共计 31.7 万人。作为

全国五个培育建设国际消费中心城市之一，广州于 2023 年出台了《广州市重点商业功能区发展规划》，提出打造“5+2+4”的重点商圈格局，全面推动国际消费中心城市建设。其中，天河路-珠江新城商圈定位世界级地标商圈。《广州市促进商圈高质量发展意见》中，天河路-珠江新城商圈定位为汇聚国际时尚消费地标，打造成中央活力区世界级综合消费轴。⑤

成都春熙路商圈：时尚与烟火碰撞，科创与传统文化共振，高能级首店聚集。截至 2025 年 12 月，商圈内项目体量 132.13 万 m²，承载 21 个商业载体；高能级商业载体数量 3 个；居住+工作人口共计 14.9 万人。春熙路商圈位于成都市中心，紧邻天府广场，拥有成都太古里、成都 IFS 两大标杆 Mall，一直以来都是消费者认知里的购物圣地，成都文商旅话题的高地，外地游客来成都的必打卡地。商圈内街铺星罗棋布，街铺内中高档品牌门店数量排位全国第 1；商业项目内中高档品牌门店数量排位全国第 2，项目内奢侈品奢侈品牌门店（含百货专柜）数量排位全国第 2。消费者既可体验成都特色的烟火气，又能感受国际奢牌的时尚魅力，实现“时尚与烟火碰撞”。

展望未来，优质商圈逐步向多元化发展范式跃升，首发经济、新业态/新场景/新模式、高质量发展成为核心升级路径。

首发经济方面，2025 年新开品质首店已突破 6000 家，

2025 年新开品质首店同比增速 17%，品质首店、首发活动持续赋能商圈活力提升。新业态、新场景、新模式方面，新兴品牌加快涌现，2025 年全国商业载体中新兴品牌开店净增率超 8%，多样性与创新力驱动商圈迭代新消费体验。高质量发展方面，2025 年增量项目中存量调改项目占比 19%，相较于 2024 年提升 2%，TOP30 商圈近三成新增高能级项目，驱动商圈及商业载体运营质量持续提升。（赢商网）

3.挖潜服务消费新增长点

服务消费与民生福祉紧密相关，是推动经济高质量发展的重要抓手，也是满足人民群众美好生活需要的重要内容。2020 年至 2025 年，我国居民人均服务性消费支出年均增长 8.5%，展现出强大的增长动能。规模扩大的同时，消费者的关注点正在从“有没有”向“好不好”转变，对个性化、多样化、品质化服务消费产品的需求日益增强。

①**交通服务优化供给**。近几年，自驾游成为更多人休闲度假的首选。目前，自驾游已经成为旅游消费的新热点，不少公路已经成为“网红打卡地”。这些“网红打卡地”既满足了群众的需求，也带动了消费，同时也促进了公路服务品质的提升。除自驾游外，交通运输领域近年来涌现出不少发展潜力较大的服务消费新增长点。例如，目前小微型客车租赁正处于快速发展时期，预计“十五五”时期全国短租市场规模年均增长 15%左右；近 3 年，我国游艇数量呈快速增长

态势，新登记游艇约占游艇总数的 54.7%，预计“十五五”时期将会继续保持增长态势。下一步，将发展自驾游服务、推动小微型客车租赁高质量发展、发展壮大夜游船经济、培育发展游艇消费、着力扩大邮轮消费。

②网络视听开辟空间。当前，我国网络视听用户规模超 10 亿人。网络视听已经深度融入经济社会和人们的生活，成为激活消费、服务民生的重要领域。透过一部手机、一块屏幕，背后是规模庞大、活力充沛的服务消费新市场。网络视听服务消费潜力巨大、前景广阔。接下来将促进新业态发展，拓展“网络视听+”新模式，与教育、文旅、健康、电商等领域深度融合，探索视听衍生品、线下沉浸业态等新服务消费，促进车载音视频、播客、互动视频等新业态健康发展，以新的应用场景撬动新的消费升级。近年来微短剧内容体量较大，产业增长较快。2025 年有 3.3 万部微短剧上线播出，国内用户近 7 亿，市场规模破千亿元，较 2024 年翻番。微短剧将线上人气引向线下消费，对消费升级拉动作用明显。微短剧作为互联网条件下新大众文艺的重要业态，既是网络文艺的“轻骑兵”，又是服务消费的“生力军”，不仅能带动新的视听文化服务消费，更以“微短剧+”赋能千行百业。要进一步推动微短剧拉动服务消费、助力经济社会发展。

③体育赛事潜力巨大。2025 年至 2026 年冰雪季，冰雪运动人气和消费热度不减。监测数据显示，2025 年 11 月 1

日至 2026 年 1 月 31 日，全国滑雪场累计接待客流量达 1.18 亿人次，其中入境客流量 125.5 万人次，同比增长 89.2%；滑雪场及周边消费总额 691.5 亿元，交易笔数达 8.9 亿笔，同比增长 6%。现在参与冰雪运动也更加方便了。东北地区部分车站、列车试点推出“雪具便利行”服务，旅客线上预约成功后，可随车携带雪具。哈尔滨、长白山等多家机场推出雪具托运、雪板“门对门”运送等服务产品。去往滑雪热点城市的航班明显织密，北上广深等多个城市可以直飞新疆阿勒泰。近两年，“村超”“城超”也热闹非凡。赛事不但得到社会广泛关注，还带动了消费和经济增长。2025 年以来，政府在沈阳、杭州、济南等 30 个城市开展促进体育消费和赛事经济试点工作。今年，将扩大赛事带动消费监测范围，推动城市提供更优消费服务。此外，还将持续开展融合促消费活动，推动商旅文体健深度融合发展，积极拓宽、延长赛事经济消费链条，持续扩大消费市场规模。（经济日报）

【商务动态】

1. 千问将发布 AI 眼镜

据《科创板日报》记者获悉，阿里千问将在 2026 年世界移动通信大会（MWC）上发布 AI 眼镜，并于 3 月 2 日开启线上线下全渠道预约。除 AI 眼镜之外，千问还会在年内陆续发布 AI 指环、AI 耳机等产品，并面向全球市场发售。

（财联社）

【他山之石】

1.四川：发布《进一步促进服务业创新突破的实施意见》

2月25日，四川省政府办公厅近日印发《关于进一步促进服务业创新突破的实施意见》，《意见》围绕生产性服务业育新强链、生活性服务业转型升级、支撑性服务业提质扩容三大方向，推出20条具体举措，以更好发挥服务业赋能产业发展和增进民生福祉的支撑作用。其中，在推动生活性服务业转型升级方面，主要有如下举措：①**打造融合式餐饮发展新空间**。发展主题沉浸式、互动工坊式餐饮，培育低卡料理等健康餐饮新业态。实施“百品千店”天府烟火小店提升计划。推广“绿色餐饮”服务标识，建设绿色饭店、绿色餐厅。打造“不夜天府”夜间经济集聚区。布局酒庄、酒镇、酒旅融合区，打造川酒文化旅游线路。支持新式茶饮、时尚酒吧、主题餐饮植入公园、社区等共享空间，支持餐饮企业进机场、高铁站、景区等，对符合条件的企业给予最高200万元激励。支持设立“川菜海外推广中心”；②**发展时尚智能穿戴**。支持举办首发、首秀、首展活动，对新设中国首店、中西部首店、西南首店给予最高100万元激励。发展“柔性制造+个性化定制”，对搭建柔性供应链平台的企业给予“算力券”“模型券”支持。积极利用国有闲置资产（房屋）引育折扣店、仓储会员店等新业态，推动建设集成人工智能试穿、智能美妆等功能的智慧门店。支持增强现实、虚拟现实

美妆试妆设备研发，引导开发城市 IP（知识产权）联名穿戴产品。推动景区、林区等合规发展摄影服务；③开展社区和居家空间功能化更新改造。推动将闲置商品房改造用于保障性住房、市场化长租公寓等。支持老旧小区公共设施、停车场、电梯等更新改造，打造智能化、绿色化、友好型“未来社区”。建设嵌入式社区综合服务中心，扩围升级一刻钟便民生活圈，打造“一店多能”的邻里中心。引导院落小区建设共享书吧、共享食堂、共享工具屋；④培育体验式出行服务。推动“交通+”服务消费新领域，建设高品质房车营地，引导开发“主题定制组团”出行服务。规划川西大环线、小环线等精品度假线路服务区，提供高原氧舱、旅行医疗、综合补给等服务。推动高速公路服务区向交通中转、休闲消费、商业服务等复合功能体转型；⑤发展演艺赛事经济。对引进国际重大体育赛事活动的主办单位，给予最高 600 万元激励。引育演艺经纪、票务营销等专业机构。积极发展机器人竞赛等新兴赛事。高标准举办四川省城市足球联赛、绿道健身·体育公园运动会、“星火杯”青少年锦标赛、“全域天府”系列赛等体育赛事活动；⑥培育心理康养和精神疗愈服务。引导企业建立身心健康监测网络。搭建个人、家庭档案与医疗机构互联互通的健康大数据管理平台；⑦促进圈层悦己消费。围绕数字游民、都市花艺等兴趣圈层的情绪需求，培育社群运营机构。引导知名 IP 研发潮玩手办、数字藏品等新文创，

发展健康向上的“谷子经济”。创新兴趣技艺培训、社交空间拓展等个性化服务。发展萌宠经济，积极开拓宠物主题公园、宠物酒店等场景，引导开发宠物洗浴、托管等服务；⑧**丰富多层次养老服务**。扩大长期护理保险制度覆盖面。发展嵌入式社区养老服务，培育优质社区养老服务机构。推动建设智能护理院，引导民营医院、养老机构向“医疗+康养”转型。加强养老机构和医疗卫生机构协同，健全双向转接绿色通道。加强适老化营养食品研发制造，拓展助洁、助餐等服务，丰富陪伴慰藉类精神需求服务。扩大老年教育学位供给，提升办学内涵。引导开发适合老教师、老医生等兼职的就业岗位；⑨**拓展生育托育养育多元化服务**。丰富孕期保健、分娩支持、产后康复、新生儿照护、早期教育等孕产育全链条服务供给。推动建设产后康复中心，创新“医育协同”服务模式。（四川省人民政府网站）

2.长沙：发布长沙市 2026 年促消费系列活动

近日，长沙市商务局发布长沙市 2026 年促消费系列活动，将以“购在中国、烟火长沙”为核心 IP，推出四大主题、十七个专项、千场活动。主要活动内容如下：①**春季焕新·绿色升级（2月—5月）**。以“年味年货、以旧换新”为核心，开年即掀起消费热潮。“烟火长沙·乐购新春”春节系列活动率先启幕，市区两级财政投入 5000 万元，撬动企业让利 10 亿元，举办超 100 场促销活动；同步推出“马上开奖”有

奖发票活动，让留长过年、来长旅游的群众收获消费获得感；

②夏日热情·青年友好（5月—8月）。锚定首发经济、青年消费，绑定草莓音乐节、洲岛同心音乐节等潮流IP，打造“首发长沙”青年消费季，正式上线长沙消费服务大平台，一站式汇聚全城消费场景与优惠福利。结合湘超、湘BA等热门赛事，推出体育消费嘉年华，打造“第二现场”、潮流市集、运动体验等配套场景；同步开展汽车促消费、一刻钟便民生活、越夜越长沙、外贸优品中华行、下沉市场消费等专题活动，激活青年消费、夜间消费、体育消费新热点；

③金秋生活·购在中国（9月—11月）。主打“购在中国、驾享星城”，举办“购在中国·长沙专场”，首发多语种长沙消费指南，推出入境消费系列活动，提升消费国际化水平。升级“驾享星城”汽车促消费活动，延续“车展+团购”模式，打造华中地区规模最大的汽车消费盛会；同步开展国际消费季、服务消费季、中华美食荟等活动，推动消费向品质化、国际化升级；

④暖购星城·岁末盛宴（12月—次年2月）。回归“福满星城”经典主题，办好连续举办19年的购物消费节，全面激活春节前后消费市场。推出数字消费嘉年华、双品网购节、老字号嘉年华、网上年货节等活动，推动老字号“活起来、潮起来”，联动线上线下激活年货消费，营造浓厚节日消费氛围。（长沙商务）

附：信息来源（公众号及网站）

- 1、中国政府网
- 2、商务部门户网站
- 3、新华社
- 4、人民日报
- 5、中国网
- 6、国家统计局
- 7、统计微讯
- 8、武汉发布
- 9、极目新闻
- 10、零售商业财经
- 11、第一财经
- 12、财联社
- 13、赢商网
- 14、上海转型发布
- 15、湖北省人民政府网
- 16、智谷趋势
- 17、湖北日报
- 18、长江日报
- 19、荆楚网
- 20、国际商报
- 21、湖北省商务厅

- 22、武汉市人民政府网
- 23、未来智库
- 24、商务微新闻
- 25、电子商务研究中心
- 26、浙江商务
- 27、江苏商务
- 28、成都商务
- 29、重庆商务委
- 30、广州商务
- 31、广东商务
- 32、上海商务
- 33、上海商业网
- 34、今日头条
- 35、深圳商务
- 36、新商业 LAB
- 37、红餐网
- 38、和桥机构
- 39、上观新闻
- 40、加得商业
- 41、武汉国资
- 42、中国商报