

每周商务动态

2026 年第 33 期

武汉市商务发展促进中心

2026 年 5 月 9 日

本期提要

【政策发布】

1. 国家网信办等：联合印发《智能体规范应用与创新发展实施意见》 1
2. 武汉：“十五五”经济社会发展重点任务公布 1

【商务视野】

1. 商务部发布“五一”消费数据 2
2. 城市更新：广州 1906 科技园“产商文旅融合”模式 3
3. “滨水商业”重塑，新消费时代的滨水文商旅场景营造、品牌焕新与社群营造 6

【商务动态】

1. 第二十一届“中国光谷”国际光电子博览会将于 5 月 18 日启幕 10

【他山之石】

1. 北京：发布 36 项重点改革举措，融入和服务全国统一大市场 10

2.深圳：“深圳之约 畅享生活”促消费活动启动 12

【寻味江城】

1.汤是·吃肉不如喝汤—武汉三店同启，以一碗鲜煨暖汤，
藏尽江城食补烟火 14

附：信息来源（公众号及网站） 17

【政策发布】

1.国家网信办等：联合印发《智能体规范应用与创新发展实施意见》

近日，国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《智能体规范应用与创新发展实施意见》。《实施意见》从夯实发展基础、守牢安全底线、强化应用牵引、建设创新生态 4 个方面提出举措。

在强化应用牵引方面，《实施意见》提出积极稳妥推动智能体典型场景应用，牵引技术产品优化提升，探索形成可复制、可推广的智能体落地应用模式。一共提到五个方面涵盖科学研究、产业发展、提振消费、民生福祉、社会治理。其中，提振消费场景：**终端应用**。推动智能体赋能互联网应用及服务，优化在线购物、出行导航、生活缴费、日常办公等服务体验；**文化旅游**。研发文学、音乐、绘画、视听、演艺等内容创作智能体，促进优秀文化传播推广；**商业服务**。提升智能体客服能力，提供 7×24 小时咨询、预约、售后等服务。发展导引、清洁、仓储、配售等具身智能体，提升餐饮、零售、住宿、物流等商业场所的运营效率。（中国政府网）

2.武汉：“十五五”经济社会发展重点任务公布

5月8日，武汉市公布“十五五”时期经济社会发展重点任务：**①能级提升方面**。持续做强城市核心功能和核心竞

争力，力争“十五五”末全市经济总量突破3万亿元；②**创新引领方面**。做优做强“一城三廊多带”创新空间布局和“五谷联动”优势产业集群，着力构建“965”现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力；③**内涵式发展方面**。以城市更新带动城市发展方式转变，以城市发展方式转变带动经济发展方式转变，加快建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市；④**改革破题方面**。以经济体制改革为牵引，扎实推进深层次改革和高水平开放，加快建设国际性综合交通枢纽城市、打造内陆开放高地；⑤**协同联动方面**。扎实做好“强核、壮圈、联群”三篇文章，以同城化理念加快打造广域武汉大都市圈，推动汉襄宜“金三角”协同发展，积极推进长江中游城市群联动发展；⑥**民生为大方面**。高水平建设幸福武汉、美丽武汉、平安武汉，让人民生活更加幸福美好。（长江日报）

【商务视野】

1.商务部发布“五一”消费数据

商务部5日发布的数据显示，今年“五一”假期，节日消费活力持续释放，各大商圈人气十足。5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。服务消费需求旺盛。节日期间，重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%，其中出行800公里以上的游客数量增长20%，带动相应酒店住宿消费增长

18%。商品消费换新升级。截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。（国际商报）

2.城市更新：广州1906科技园“产商文旅融合”模式

在旧厂房改造的众多案例中，广州1906科技园提供了“微改造+产商融合”的精彩范本，堪称为当前存量工业空间活化领域最具借鉴价值的标杆。项目位于广州市荔湾区中心地段，地处中山七路与康王路交会处，与陈家祠仅一路之隔，原为广州卷烟二厂所在地，也是双喜品牌香烟主要的生产地。2011年，工厂主要生产功能搬迁，厂区陷入长达12年的空置状态。2022年6月，荔湾区引进扬韬科技落户园区，启动改造进程。历经1年多的改造，2023年12月31日全面开园。



据广州日报报道，1906科技园占地近5万平方米，由3万平方米的城央花园低密度科技办公空间和2万平方米的都

市开放式商业街区组成。据广州市政府官网信息，开园以来日均人流量超 7.5 万人次。据广州产权交易所 2026 年 1 月发布的公告，园区平时日均人流量 7 万人次以上，节假日日均人流量突破 10 万人次，已成为荔湾西关夜生活、夜经济活跃的园区。园区已累计引进约 150 家企业，其中科技企业 30 多家。

在空间营造方面，项目遵循“微改造、轻介入”原则，最大程度保留原厂区建筑肌理：原厂房立面、窗花、水气阀等工业元素被完整保存；原有的地下运货隧道改造为“时光隧道”高空连廊，连接南北区域；在水泥灰工业基调中融入“活力橙”统一视觉符号，形成工业风与现代感的审美对冲。特色空间设计上，通过二层外围架设连廊，形成长达 1 公里的三维连通系统，使一、二层均为可联通街区的活跃界面，商业展示面与人流动线同步倍增。项目还拥有六大主题街区：公园式穹顶立体街 Mall、独栋科技先潮体验空间、Livehouse 潮玩沉浸场、榕树里漫游街、赛博朋克茶饮街、夜肆烟火里。



1906 科技园的核心创新，在于其清晰的“科创产业+商业配套+文旅体验”三维业态结构。产业维度上，园区定位为人工智能和物联网产业集聚区，初步形成科创产业集聚态势。商业维度上，园区汇聚了网红餐饮、潮服、潮玩、文创等丰富的年轻业态。文旅维度上，园区结合西关片区文化底蕴，挖掘卷烟厂工业记忆，大楼梯、“时光隧道”长廊、高空连廊、10号工坊等已成为热门文旅打卡景点。

1906 科技园的盈利结构，清晰地体现了“产商文旅融合”模式的商业逻辑：产业租金提供基础的稳定现金流，商业街区租金和联营分成贡献了第二收入曲线，而文旅消费带来的公共空间品牌溢价与场地活动收入，则实现了资产价值的长期提升。据广州产权交易所信息，园区出租率超九成，整体运营效益良好。

可复制的核心经验在于：很多改造项目习惯先想“做什么业态”，1906 的思维顺序却是先想“要吸引什么人”——用科创产业吸引高净值产业人群，用以支撑工作日客流和租金；再用商业和文旅吸引家庭与年轻客群，用以拉动节假日消费。两种人群在时空上形成互补，实现了资产运营效率的最大化。这一逻辑，对于全国各地正跃跃欲试的旧厂房改造项目而言，极具战略启发意义。

在“产业导入—商业运营—文旅体验”的闭环中找到自己的不可替代性。旧厂房改造从来不是一个单纯的建筑设计

问题，而是一场关于空间价值、产业逻辑与消费心理的综合性顶层设计。从政策面看，2025-2026年间自然资源部、住建部的新政，国家工业遗产认定工作的持续推进，以及文旅部对盘活存量资源的明确鼓励，为这一模式提供了前所未有的制度空间。从市场面看，工业文旅需求的快速释放和消费者对“差异化体验”的渴求，为旧厂房改造项目提供了广阔的市场空间。从实操经验看，1906科技园以“不改变土地用途、不改变建筑主体结构和面积”的微改造方式，实现了功能全面升级和商业闭环，证明了“产商文旅融合”路径的可行性。其中最值得关注的启示在于：工业记忆本身就是不可复制的空间资产，保留它比改变它更有价值；科创产业与文旅消费的人群在时空维度上的互补，可以有效破解旧厂房项目“工作日没人、节假日太挤”的运营难题。然而，政策红利与市场热度并不能直接转化为项目的商业成功。旧厂房改造的真正挑战在于，能否在用地合规的边界内盘活空间功能，能否在“产业导入—商业运营—文旅体验”的闭环中找到自己的不可替代性。这不仅考验开发者的资本实力，更考验其对城市肌理、工业记忆和市场需求的深刻理解。（CTCS 文旅营造社）

3. “滨水商业”重塑，新消费时代的滨水文商旅场景营造、品牌焕新与社群营造

“滨水商业”作为依托江河湖海自然水域打造的特色商

业形态，是当下城市商业更新与消费升级的核心赛道。打造新消费时代的“滨水商业”需注意以下要点：

①**空间强化观景体验。**通过对建筑空间、动线系统与配套设施的系统性升级，打破商业与滨水资源的物理隔阂，让景观从配套升级为**核心消费场景**，打造“滨水商业”项目需要通过退台叠层、观景平台等建筑硬件改造，最大化拓宽观景视野，以缓坡、台阶与绿化结合消隐防汛墙阻隔，实现“层层见景、步步亲水”。例如，**重庆长嘉汇**位于长江和嘉陵江交汇处，整体呈九级坡地，站在项目往南的方向看，便是两江交汇的盛景。原来项目的6层就建有露台，并配有餐酒吧，经营效果也不错，项目强化其滨水优势，在项目4层和6层增加两个平台，面积更大，并且朝着江边的方向进行延伸，从而减少观江景时视野上的遮挡，形成更贴近江岸的观景效果，吸引了很多年轻人。



②水媒介增加“仪式感”。 “滨水商业”项目除了常规交通方式到达以外，还拥有通过水上巴士、缆车等特色交通方式导入顾客的可能性，坐船进商场或许并不便捷，但它是一种独特的体验，在某些时候反而成了一种大家会追逐的仪式感。例如，位于曼谷湄南河畔的夜市 **Asiatique**，于2012年正式开幕。作为当初全亚洲最大的夜市，**Asiatique** 被称为曼谷新天地，它的主题较为接近怀旧仿古，店铺经过改造坐落在古旧货仓里，漫步夜市仿佛置身欧洲小镇，极具小资情调。游人可以通过坐船免费到达夜市，增加体验感和娱乐性，不但赋予了原本的码头新的生命，还吸引了人潮，也让这个老城区注入了新的活力。



③充分利用“水岸氛围”。 “滨水商业”充分利用水岸氛围，以自然水景为核心载体，打破传统商业的封闭空间逻辑，将生态景观与消费场景深度融合。通过打造亲水平台、滨水步道、露天外摆等多元空间，让流水、绿意、光影成为商业的天然布景，营造出松弛惬意的沉浸式体验。同时结合

水岸特色引入餐饮、文创、休闲娱乐等适配业态，依托江风、夜景、水岸节庆活动激活全时段消费活力，既提升空间辨识度与吸引力，又让商业价值与生态价值共生，打造区别于常规商圈的特色消费目的地，成为城市休闲与文旅消费的重要载体。例如，**苏河湾万象天地**在毗邻滨水步道的开阔绿地上，持续引入城市露营、轻餐酒饮、宠物友好社群等多元体验活动，将自然水岸与休闲社交无缝衔接。项目依托城市绿地的公园式基底，结合苏州河滨水步道的生态景观，打破商业与公共空间的边界，让露营休憩、水岸漫步、宠物互动、轻食小酌融为一体。在绿意与水景的环绕下，商业场景不再局限于室内消费，而是转向开放、松弛、可参与的日常体验，与周边公园环境形成互补，共同塑造出兼具生态感与烟火气的水岸生活方式，成为城市中心兼具休闲、社交与消费的复合活力空间。（沉浸城市）



【商务动态】

1.第二十一届“中国光谷”国际光电子博览会将于5月18日启幕

2026年5月18日至5月20日，第二十一届“中国光谷”国际光电子博览会将在武汉·中国光谷科技会展中心隆重启幕。作为产业风向标，本届展会将聚焦激光技术与应用、光学与精密光学、光通信与全光网、光电融合与创新应用四大核心板块，集中展示光电领域的新产品、新技术与新生态，推动光电子产业深度赋能中部经济，共绘未来智造新图景。

（武汉光博会）

【他山之石】

1.北京：发布36项重点改革举措，融入和服务全国统一大市场

5月6日，北京市发展改革委、市市场监管局联合印发《北京市融入和服务全国统一大市场2026年工作要点》。此次印发的《工作要点》提出36项年度重点改革举措，如进一步破除市场准入壁垒；发布知识产权质押登记操作指南；专项整治违法违规采购行为，进一步推动招标投标市场规范健康发展等。

北京市发改委相关负责人介绍，此次发布的《工作要点》将聚焦当前市场运行亟须破解的重点难点问题，健全全国统一大市场建设落实机制，发挥首都服务全国、链接国际的市

场作用。在强化统一的制度规范方面，北京将重点推动产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用、质量标准等制度的统一。在强化赋能高质量发展方面，将聚焦促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚的关键环节和瓶颈问题，着力破除阻碍要素自由流动和高效配置的体制机制障碍，协同推进“准入、场景、要素”一体化改革，体系化推进场景培育和开放。在强化统一市场基础制度方面，将持续开展市场准入效能评估，进一步破除市场准入壁垒，让“非禁即入”落地生根，营造公平的市场准入环境。持续加大对人工智能、集成电路、生物医药等重点领域科技成果的保护力度，发布知识产权质押登记操作指南，优化版权质押登记流程。修订重大政策措施公平竞争审查会审工作暂行办法，加大对重点领域、特定行业的公平竞争审查抽查。实行失信信息分类管理制度，推行“一次申请、同步修复”，进一步建立健全统一规范的、协同共享的信用修复制度。在健全统一高效的**市场基础设施**方面，《工作要点》提出，将从着力建设现代流通网络、降低物流成本等方面强化施策，如推动窠店物流基地建设，升级改造大兴京南、通州马驹桥等物流基地。同时，优化多式联运发展模式，推动各种运输方式单证规则、货物分类、信息互联等规则衔接。在**政府服务领域**，《工作要点》提出了多项明确措施。例如，实行统一的政府行为尺度，动态调整行政许可事项清单，进一步防止变相审批。修订完善

评标专家库配套制度，有序推动远程异地评标。针对招标投标领域地方保护、市场分割等问题，将专项整治违法违规采购行为，进一步推动招标投标市场规范健康发展。**针对市场监管领域重复执法问题**，《工作要点》提出，深化“综合查一次”机制，按照“安全优先”原则，依托综合监管信息系统，强化跨层级、跨区域和跨部门协同联动，推动“进一次门、查多项事”，让企业能够轻装上阵、安心经营、专心发展。**针对食品安全监管等重点领域突出问题**，强化食品安全全链条监管，启动全市食品安全全链条数字化平台建设，打造人民群众放心满意的食品安全高地。针对行政执法涉企领域和群众关心的痛点难点问题，持续开展涉企违规收费专项整治，健全常态化、长效化治理机制。**在跨境贸易协同发展方面**，《工作要点》提出，将探索跨境电商零售出口跨关区退货监管模式，共同推进京津冀陆港海港一体化运营国际海铁班列。**在扩大高水平对外开放方面**，《工作要点》提出，将推进增值电信和医疗领域扩大对外开放试点，优化共建“一带一路”直通车综合服务平台“线上+线下”一站式服务功能，加快建设数字丝绸之路合作试验区。（北京市商务局）

2.深圳：“深圳之约 畅享生活”促消费活动启动

深圳市于2026年5月1日起陆续启动汽车、电子产品、特色优品购新补贴和餐饮消费券等促消费活动，持续至本年度12月31日，主要活动内容如下：**①汽车购新补贴**。对个

人消费者在政策实施期间购买新能源或符合国六排放标准的燃油乘用车新车的，向消费者发放一次性购车补贴。补贴标准按照购买新车价格分为三档：购车价格为 6 万元（含）至 8 万元（不含）的，补贴 2000 元/辆；购车价格为 8 万元（含）至 15 万元（不含）的，补贴 4000 元/辆；购车价格为 15 万元（含）以上的，补贴 5000 元/辆；②**电子产品购新补贴**。对个人消费者在参加活动的销售企业购买最终销售价格 6000 元以上（不含）手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜等 4 类电子产品进行补贴。最终销售价格为商品减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后的价格，以销售发票含税价格为准。每件商品定额补贴 500 元。每位消费者每类产品可补贴 1 件；③**餐饮消费券**。支持各区分轮次发放餐饮消费券，补贴标准由各区确定。每位消费者在各区各活动平台的每个发券周期内，所有档位餐饮消费券限领 1 张，跨区跨平台可分别领取，先到先得、领完即止。餐饮消费券仅限到店消费使用，使用餐饮消费券的交易不允许拆单，每笔订单只能使用 1 张消费券，不可用于商家预付卡、代金券、充值及储值卡购买等消费；④**特色优品购新补贴**。各区自选特色优品并组织实施，补贴标准每件不超过 10%、不超过 500 元，每位消费者每类产品可补贴 1 件，支付日期和销售发票载明的开票日期须在活动实施期限内。（深圳商务）

【寻味江城】

1.汤是·吃肉不如喝汤—武汉三店同启，以一碗鲜煨暖汤，藏尽江城食补烟火

楚菜基因里的“汤哲学”：从屈子食单到江城烟火若追溯楚地与汤的渊源，需将时光倒回两千多年前。《楚辞·招魂》中“和酸若苦，陈吴羹些”的记载，印证了楚人对羹汤的讲究；而《淮南子》里“楚人善为羹”的评价，更道破了这片土地与汤的不解之缘。楚菜作为中国十大菜系之一，其核心精髓便在于“以汤载味”——不靠重油重辣刺激味蕾，而是通过慢火细煨，让食材的本味在汤水中自然交融，最终成就“清鲜醇厚”的独特气质。



楚地的汤，要喝得出食材本身的味道，就像楚辞里的文字，无需华丽辞藻，自有打动人心的力量。「汤是·吃肉不如喝汤」用古法匠心复刻楚地汤魂，将楚菜对食材本真的追求与现代食客的需求完美融合，让一碗碗热汤成为了连接古今的味觉桥梁。他们始终坚守本味初心，严选洪湖野藕、阳新土豚、山林土鸡等本土好料，每日鲜采现备，从源头锁住原生鲜味，每一道煨汤都是楚地食补智慧的浓缩，更是江城人记忆里的味道坐标。



武汉人标配家常味的藕汤，选用洪湖核心产区野藕搭配本地鲜排，煨至藕块绵糯起沙、排骨脱骨鲜嫩，汤头浓白带甜，鲜醇回甘，一口喝出江汉湖鲜的地道感。



阳新土豚汤鲜选阳新本土散养土豚，肉质紧实胶质足，搭配红枣、枸杞等轻滋补辅料，煨至汤清肉嫩，鲜润不燥、无腥无腻，秋冬养身、日常食补首选。



清炖散养土鸡汤优选山林走地土鸡，鸡味浓郁不柴，搭

配鲜菌，煨至汤清味浓，鸡肉弹嫩、鲜材爽口，鲜感纯粹不厚重，老少皆宜。

品牌三家门店布局武昌区和江汉区核心地段，覆盖不同区域食客，无需奔波就能解锁热乎好汤。门店环境简约雅致，兼顾烟火气与舒适感，且三店统一食材标准、统一煨汤工艺，无论在哪家，都能喝到同款鲜醇暖汤。一碗热汤暖身，一口本味治愈，闲暇之时，不妨就近走进一家门店，赴一场暖汤之约，品味江汉大地的鲜醇与温柔。（武汉市商务发展促进中心联合武汉餐饮业协会联合采稿）

编辑：张炎丰

校对：汪尚

审核：胡向强

附：信息来源（公众号及网站）

- 1、中国政府网
- 2、商务部门户网站
- 3、新华社
- 4、人民日报
- 5、中国网
- 6、国家统计局
- 7、统计微讯
- 8、武汉发布
- 9、极目新闻
- 10、零售商业财经
- 11、第一财经
- 12、财联社
- 13、赢商网
- 14、上海转型发布
- 15、湖北省人民政府网
- 16、智谷趋势
- 17、湖北日报
- 18、长江日报
- 19、荆楚网
- 20、国际商报
- 21、湖北省商务厅

- 22、武汉市人民政府网
- 23、未来智库
- 24、商务微新闻
- 25、电子商务研究中心
- 26、浙江商务
- 27、江苏商务
- 28、成都商务
- 29、重庆商务委
- 30、广州商务
- 31、广东商务
- 32、上海商务
- 33、上海商业网
- 34、今日头条
- 35、深圳商务
- 36、新商业 LAB
- 37、红餐网
- 38、和桥机构
- 39、上观新闻
- 40、加得商业
- 41、武汉国资
- 42、中国商报