

每周商务动态

2026 年第 61 期

武汉市商务发展促进中心

2026 年 8 月 14 日

本期提要

【政策发布】

- 1.国家发改委：针对六张网建设精准谋划制定专项规划或实施方案 1

【商务视野】

- 1.打造“15 分钟社区生活圈”上海样本：泰山人民坊项目 .1
- 2.下一个 10 年，合肥正在押注四大未来赛道 5
- 3.2026 年全国实体商业（购物中心+沿街商铺）空置率情况7
- 4.有人把你的情绪，做成了几万亿的生意 10

【商务动态】

- 1.武汉新增一家山姆 13
- 2.第九届汉正街国际服装博览会暨 2026 龙腾国际时尚男装周在汉正街启幕 13

【他山之石】

- 1.天津：《天津消费新场景 100+》六大维度百余场景勾勒消费创新发展新图景 15

2.浙江：出台《关于促进直播经济规范健康发展的意见》	16
3.湖南：湖南国际商会会展专委会正式成立	18
附：信息来源（公众号及网站）	20

【政策发布】

1.国家发改委：针对六张网建设精准谋划制定专项规划或实施方案

国家部署“六张网”建设后，各地迅速部署。四川、湖南、湖北、黑龙江、陕西等多地召开推进会，明确加快编制实施“六张网”相关规划方案，强化资金、土地、能源等要素保障，鼓励民间资本参与重大项目建设。不少省市在部署下半年经济工作时把“六张网”规划建设作为扩大有效投资的重要发力点。

国家发改委日前表示，针对每张“网”精准谋划制定专项规划或实施方案，力争尽快形成实物工作量。突出多网协同、软硬协同、场景协同，抓紧细化落实具体方案，因地因业加快推进建设，推动规划蓝图转化为群众身边实实在在、发挥作用的具体项目。（第一财经）

【商务视野】

1.打造“15分钟社区生活圈”上海样本：泰山人民坊项目

泰山人民坊位于上海市普陀区宜川路街道泰山片区，片区建成于上世纪70—80年代，属工人新村，住宅以售后公房为主，共计3534户、近万名常住居民，老龄化率超40%。片区呈“人”字形道路格局，改造前存在围墙分隔、空间碎片化、公共配套短缺等难题。泰山人民坊项目由宜川路街道作为更新主体，于2024年4月启动C8街坊控规实施深化调

整工作，将街坊核心区域 755 平方米地块的规划用地性质由社区商业用地调整为社区级公共服务设施用地。



泰山人民坊改造前

难点问题和破解路径：①空间资源层面：破解片区碎片化、存量权属复杂难题。全面推行全域融合更新思路，打破单一小区零散改造局限，系统盘活片区存量资源。由规划资源部门全面梳理地块台账，厘清未登记用地权属，统一纳入城市公共空间规范管理。通过打通 3 处小区封闭围墙、整合片区边角地与闲置通道，累计释放户外公共空间 8405 平方米。同步拆除老旧低效的宜文浴室，原址新建复合型党群共享综合体，实现低效闲置空间的功能重塑、价值提质，彻底破解片区空间碎片化、公共配套不足的突出短板；②群众协商层面：破解诉求多元对立、改造共识难凝聚难题。全程落实“一图三会”全过程人民民主公众参与机制，以可视化片

区更新方案总图为统一沟通载体，常态化开展事前听证会、事中协调会、事后评议会，让居民全程参与、全程监督、全程评议。针对群众争议最大的围墙开放问题，先后开展4轮专项居民征询，摒弃“一刀切全拆”模式，优化为局部开放+智慧门禁管控的精细化方案，兼顾街区通行便利与小区安全管控。累计回收有效居民问卷3000余份，系统梳理适老化改造、托育服务、停车优化、保留社区烟火气等核心诉求，动态迭代优化设计与施工方案。常态化运行泰山议事会，针对改造难点、群众分歧开展常态化协商议事，有效化解矛盾分歧，推动居民从“被动接受改造”转变为“主动参与共建”；

③功能平衡层面：破解公益服务与市井烟火难以兼顾、商居矛盾突出难题。坚持商居共融、动静分区、共生发展的更新理念，在焕新升级永昌集市的同时，保留70%原有本土摊主，稳定民生基础业态，优化整体业态结构，同步配套建设社区食堂，补齐便民就餐短板。科学规划空间布局，实现公益服务综合体与商业街区物理分区、功能分离，配套完善油烟净化、降噪消音等硬件设施，从源头减少商居干扰；

④长效运营层面：破解重建设轻运营、可持续发展动力不足难题。构建多元投入、公益兜底、市场赋能的长效运营模式，由政府财政保障公共公益设施建设与基础运维，引入社会资本参与社区商业业态运营管理。通过商业业态稳定经营收益，适度反哺社区公益服务开展与公共空间日常管护，破解运维资金

短缺难题。搭建“街道党支部+居委会+物业+商户+居民代表”五方共治体系，引导居民、商户主动参与花园管护、秩序维护、环境治理，实现共建共管共享。持续培育社区便民集市、特色服务场景，丰富空间运营内容、提升公共空间使用率，持续激活街区内生活力，保障项目长期可持续运营。



泰山人民坊改造后

2025年7月，泰山人民坊项目正式开放运营，呈现初步成效，一是空间焕新：建成“共怡、共商、共享、共治”四大主题空间，打造户外休闲空间8405平方米、林荫步道380米。二是功能集成：700平方米社区共享会客厅整合党群服务站、图书馆、宝宝屋、多功能会议室。三是生活提质：3小区打开通往核心区门户，居民步行时间缩短3-7分钟；新增16个潮汐车位；智能垃圾回收全覆盖。四是烟火延续：永昌集市（2200平方米）改造为美食区与菜场区，70%原摊

主保留，30%新商户引入。五是活力攀升：7月客流量从5.8万增至10.8万人次，月成交额从150万跃升至208万元。（中国国土空间规划）

2. 下一个10年，合肥正在押注四大未来赛道

在中国城市竞争的棋盘上，合肥是个特殊的玩家。它不靠运气，靠的是在产业低谷期敢于逆势下注的战略定力。2008年押注京东方，解决合肥“缺屏之痛”；2020年重仓蔚来，拿下新能源汽车产量第一城；十年陪跑长鑫科技，一朝上市浮盈超万亿。“芯屏汽合”已成过去时。面向下一个十年，合肥已瞄准了全新的四个赛道。

赛道一：低空经济。这是合肥当下出手最密集的领域。2026年6月，合肥国资领投零重力飞机工业近5亿元，这家由95后南航校友创立的公司，是国内唯一同时布局eCTOL（电动固定翼）和eVTOL（电动垂直起降）双技术路线的企业，一边靠成熟机型造血，一边冲刺适航取证。更早之前，合肥已与亿航智能合资成立合翼航空，建成全国首个城市空中交通枢纽港，率先跑通商业化运营。截至2025年底，合肥低空经济营收突破300亿元，已集齐亿航智能、零重力、览翌航空、峰飞航空四大eVTOL头部企业，产业链上企业超400家，构建了从关键零部件、整机制造到数智底座、商业化运营的全链条产业生态。

赛道二：量子科技。合肥手里握着中国量子科技最硬的

底牌——中科大的科研力量。潘建伟、郭光灿、杜江峰三位院士长期深耕于此，潘建伟团队研发的量子计算原型机“九章四号”，比全球最快超级计算机快 10 的 54 次方倍。郭光灿团队研制的固态量子存储器效率达到 80.3%，创世界纪录。在多技术路线上，合肥在超导、离子阱、光量子、半导体、量子模拟五条路线均有布局，是国内覆盖最完整的城市。

赛道三：核聚变能。合肥是中国核聚变研究的核心重镇，拥有号称“人造太阳”的全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST），多次刷新长脉冲世界纪录。早在 2023 年合肥就出台了核聚变能商业应用战略行动计划，成立了安徽省聚变产业联盟，已集聚近 70 家核聚变产业链上下游企业，并规划了 2.3 万亩聚变科创示范区。

赛道四：生物医药。这是合肥“芯屏汽合”之外新划定的重点方向，2025 年，生物医药全产业链营收已达 1135.68 亿元，集聚链上企业超千家。合肥综合性国家科学中心大健康研究院已孵化 53 家科创企业、总市值超 40 亿元，包括田志刚院士创办的天港医诺，手握 200 余项专利，3 款药物获中美临床批件；阿法纳生物，研发出国内首个进入 II 期临床的非新冠 mRNA 疫苗。

过去十年，合肥用京东方、蔚来、长鑫证明了一件事：城市的竞争，不只看当下的经济规模，更看谁敢为未来下注。

“赌赛道，不如造赛道。”下一个十年，合肥正押注低空经

济、量子科技、核聚变能、生物医药四个赛道。这恰恰是“合肥模式”最擅长的事——做别人不敢做的“耐心资本”，投别人不敢投的“硬科技”。（珞珈智库）

3.2026 年全国实体商业（购物中心+沿街商铺）空置率情况

截至 2026 年二季度：全国 3 万 m² 以上购物中心存量超 6700 座，集中式商业总建筑面积突破 5.0 亿 m²；全国城镇商业营业用房总存量约 78 亿 m²（含购物中心、底商、商业街、专业市场），人均商业面积接近 2.8 m²，显著高于主流发达国家核心城市人均商业面积参考区间，整体供给总量过剩格局确立。全国重点 26 城样本购物中心平均空置率 9.7%（赢商大数据重点城市样本）；若纳入全部三四线城市项目，全国购物中心全域估算平均空置率 13.8%。全国城市沿街商铺综合抽样空置率估算 18.6%；一线城市街铺 12.3%，新一线 17.5%，普通二线 21.7%，三四线及县城普遍突破 26%。

31 省、自治区、直辖市商业空置格局分层研判：第一梯队：低风险区域（购物中心平均空置率 < 11%，沿街商铺空置率 < 16%）。北京市购物中心空置率：6.7%（2026Q2，仲量联行优质零售物业监测）；沿街商铺空置率估算 11.2% 闭店规模（半年估算）：购物中心门店闭店约 1.12 万家；沿街商户闭店约 6.8 万家；压力集中在远郊新区购物中心。上海市购物中心空置率：8.9%（核心商圈 6.2%，外围板块 11.5%）；沿街商铺空置率估算 12.1% 闭店规模（半年估算）：购物中心

门店闭店约 1.31 万家；广东省（广州、深圳双核）全省购物中心平均空置率估算 10.4%；广州优质购物中心 6.9%、深圳 11.8%；全省沿街商铺空置率估算 15.3%闭店规模（半年估算）：购物中心门店闭店约 3.45 万家；沿街商户闭店约 19.2 万家。浙江省（杭州、宁波）全省购物中心平均空置率估算 10.8%；沿街商铺空置率估算 15.7%闭店规模（半年估算）：购物中心门店闭店约 1.87 万家；沿街商户闭店约 10.4 万家。**第二梯队：中等承压区域（购物中心空置率 11% - 16%，沿街商铺空置率 16% - 24%）。**江苏省（南京、苏州）：购物中心平均空置率 12.3%；沿街商铺空置率 18.2%。湖北省（武汉）：购物中心平均空置率 14.8%；沿街商铺空置率 19.1%。四川省（成都）：购物中心平均空置率 15.1%；沿街商铺空置率 20.3%。湖南省（长沙）：购物中心平均空置率 13.2%；沿街商铺空置率 18.7%。

实体商业空置、商户大规模闭店的核心成因与行业痛点：
①供给端：超前规划、无序开发，商业总量严重过剩。过去十五年，各地将购物中心、商业街作为城市形象塑造、土地出让重要载体，新区、开发区大规模布局商业用地，商业建设规模脱离本地人口、长期消费承载力。多地地级市同期落地 3 - 5 个大型综合体，相互虹吸有限客流。增量持续入市，存量缺乏市场化退出机制；②需求端：消费模式重构，线下零售需求持续萎缩。线上渠道持续分流标准化商品：服饰、

家电、日用百货大量交易转移至电商、直播电商；线下商场逐步丧失实物交易基本盘，只能依靠体验业态支撑客流。居民消费趋于理性，客单价下行，可选消费持续收缩；消费呈现两极分化：高端重奢需求稳定，中端大众零售承压最为突出；③**商户经营痛点：刚性成本高企，盈利模型持续恶化。**房租、人工、水电刚性支出居高不下；商场租金调整节奏滞后于商户营收下滑，大量商户营收无法覆盖固定成本。门店经营周期大幅缩短：商场门店平均存活周期由 2019 年前 25 个月缩短至当前 15 个月，品牌更替速度接近翻倍。双重流量挤压：线下自然客流不足，本地生活平台佣金普遍 15% - 25%，形成“线下支付租金、线上支付平台佣金”双重成本压力；④**运营端：传统“包租模式”失效，商管能力普遍不足。**多数商业运营方长期依赖招商收租，缺少租户培育、流量运营、数字化用户运营能力；出现空铺后简单依靠降价招租，陷入「空铺→降租→优质商户流失→进一步空置」恶性循环。存量商场设施老化，硬件条件难以适配沉浸式文娱、运动、亲子等新业态，改造资金投入巨大，业主改造意愿偏弱；⑤**结构性长期痛点。**人口负增长、人口持续向核心都市圈集聚，三四线城市消费人口长期萎缩；过去依靠新增人口持续消化商业供给的城镇化发展逻辑不复存在。

综上，2026 年我国实体商业呈现总量过剩、极致分化、需求重构三大核心特征。购物中心与沿街商铺高空置、商户

持续闭店，并非短期周期波动，而是城镇化模式、消费习惯、商业供给结构长期失衡叠加形成的结构性难题。行业告别高速增量开发时代，正式进入存量竞争新阶段。各方需要摒弃过去“造商业、等客流”的旧思路，转向以人为核心、以场景与服务为根基的精细化运营，推动商业空间从“商品交易场所”向“城市生活服务载体”转型，逐步化解高空置风险，实现实体商业可持续发展。（南溟枢论）

4.有人把你的情绪，做成了几万亿的生意

LABUBU，哭哭马，拼豆，以及重新流行起来的缝纫……这两年，一些看似“不实用”的东西，火得一塌糊涂，让年轻人爱不释手。这背后都指向同一个关键词：情绪经济，甚至是“无用经济”艾媒咨询数据显示，2025 年中国情绪经济市场规模到了 2.72 万亿元。从 2022 年到 2025 年，情绪经济年均增长 18.6%，差不多是社零增速的 5 倍。预计到 2029 年，这个数字会突破 4.5 万亿元。你的情绪，正牵动着几万亿的生意。

最近，被视为“奶奶辈”技能的缝纫火了。小红书上，#缝纫日常#的浏览量达到 16.3 亿，#缝纫小白#的浏览量达到 6.9 亿。京东数据显示，2026 年上半年，DIY 拼豆/玉米粒同比增长 20 倍，缝纫机成交额同比增长超 25 倍。除了缝纫，还有一项手工也让年轻人格外沉迷——拼豆。2025 年，国内主流电商拼豆相关产品销售额达 2.91 亿元，同比增长近 9 倍，

淘宝将其列为 2025 年度十大商品。2026 年市场规模预计逼近 10 亿元。在各大社交平台热搜上，分享拼豆“沉迷经历”的人越来越多。截至 2026 年 8 月 12 日，抖音“拼豆”话题播放量超 552 亿次，小红书浏览量突破 194 亿次。潮玩，也是为情绪买单的典型。去年，LABUBU 卖了超过 1 亿只。泡泡玛特公司靠它全年营收 371.2 亿元，同比增长 184.7%。哭哭马，一只嘴角被缝反的毛绒马，因“一脸委屈”的表情，在 2026 年初刷屏社交媒体。3 天内订单暴涨 300%，日销近 2 万件。AI 陪伴类的产品也在冒头。魔镜洞察数据显示，2025 年 AI 玩具线上卖了 7.4 亿元，比前一年涨了 427%，销量同比增长 864.2%。音乐演出、手工创作、实景演艺等体验式消费也快速崛起。中国演出行业协会数据显示，2026 年上半年全国营业性演出场次 32.43 万场，票房收入 304.08 亿元，同比增长 9.41%。

MobTech 研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告》显示，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，占比超过 40.1%。上海市青少年研究中心联合 SoulApp 发布的《2025 Z 世代情绪消费报告》显示，Z 世代月均情绪消费 949 元，18.1%愿意月付超过 2000 元。从消费心理看，年轻人买的其实是四样东西：疗愈（止痛）、陪伴（填空）、悦己（充电）、社交（连接）。情绪消费正在从边缘需求变成生活的基础配置。再比如陪伴类的宠物，近年来行情也持续走高。

艾媒咨询数据显示，2025 年中国宠物经济产业规模达 8114 亿元。《2026 年中国宠物行业白皮书》显示，2025 年城镇宠物消费市场规模 3126 亿元，同比增长 4.1%。养宠的人不仅在宠物粮食上花钱，鲜食、智能猫砂盆、宠物保险、宠物摄影这些“精养”类消费也涨得很快。

2025 年 11 月，工业和信息化部、国家发展改革委等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，在国家层面首次明确将“兴趣消费”列为重点发展方向，并将潮玩定位为千亿级消费热点。2026 年 1 月，国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，将情绪式、体验式服务列为重点培育的服务消费潜力领域，纳入 12 大服务消费新增长点布局。方案提出，支持建设若干消费带动作用强的情绪式、体验式服务消费新场景。今年以来，“情绪经济”开始大规模出现在各地政府工作报告里。1 月 27 日，湖北省政府工作报告提出“回应人民群众对实用价值、情绪价值与知识价值的新需求”。江西提出“打造国潮经济、情绪经济等新业态新模式”。重庆明确“发展情绪经济、银发经济、首发经济、票根经济”。浙江在“十五五”规划里强调“加快发展情绪消费等业态”。山东把情绪消费、悦己经济纳入了服务消费提质惠民行动工作方案。上海、贵州、吉林等地也提出了悦己经济、悦己消费等相关发展方向。

情绪经济一头连着消费者的精神需求，一头连着服务业

的转型升级。当消费从“功能驱动”转向“意义驱动”，它改变的不只是人们买什么，更是这个社会理解“美好生活”的方式。（观一线）

【商务动态】

1.武汉新增一家山姆

8月12日，洪山区人民政府与沃尔玛（中国）投资有限公司在深圳签约，标志着高端零售标杆品牌山姆会员店正式落户洪山区。项目选址洪山区和平街道团结大道南侧核心地块，规划打造22万平方米的综合产业园，西侧落地高品质山姆会员店项目，东侧建设科创产业园。片区坐拥武汉火车站综合交通枢纽，地铁4、5、19号线与城市快速路纵横交汇，同时集聚大规模品质居住区，消费群体规模较大、消费需求多元。此次山姆会员店入驻，将进一步完善和平片区商业配套，为区域发展注入新动能。未来杨春湖高铁商务区将进一步强化综合功能，依托商业项目带动，串联居住、商业、文旅、休闲多元业态，推动片区功能品质持续提升。项目将进一步集聚跨区域人流，带动周边商业配套升级，提升片区商业价值与城市界面，为武汉东部商业发展注入新活力。（武汉城市留言板）

2.第九届汉正街国际服装博览会暨2026龙腾国际时尚男装周在汉正街启幕

8月8日夜晩，武汉汉正街流光溢彩，第九届汉正街国

际服装博览会暨 2026 龙腾国际时尚男装周正式拉开帷幕。本届服博会以“潮涌汉正 汉潮破浪”为主题，聚焦原创设计、品牌升级、生态共建、文旅消费四大板块，依托“设计+”“品牌+”“数字+”“服务+”四轮驱动，生动呈现汉派男装跳出传统批发业态，向品牌化、时尚化转型升级的蓬勃态势。

开幕式现场，第五届“龙腾杯”中国汉派男装原创设计大赛优秀作品秀率先登场，成为当晚一大亮点。本次大赛深耕产教融合、校企共创模式，集结九所高校与九大本土优质品牌联合创作参赛作品。青年高校学子带来先锋时尚创意，本土品牌设计工作室全程跟进制版、款式优化，把校园创意对接市场实际需求。一件件兼具青春审美与商业落地价值的成衣走上 T 台，打通了从校园设计图纸走向市场成衣产品的转化链路。活动现场同步举行“汉派男装时尚中心、汉正街时尚创新产业学院揭牌暨红宝石四楼开业”快闪首发仪式。汉正街时尚创新产业学院由硚口区政府指导，硚口城建集团联合江汉大学、龙腾第一大道共建，是政校企协同赋能服装产业的重要载体。该学院的落地揭牌，标志汉正街在打造高端时尚产业地标、提升产业品牌能级方面迈出关键一步。

与时装周同步开启的龙腾采批节，释放强劲消费动能。8 月 8 日至 10 日，市场设置采购商专属抽奖福利，创新推出朋友圈打卡兑换文旅纪念品活动，将服装采批商贸场景与城

市文旅体验相结合，拉动采购与大众消费双向升温，进一步放大汉正街商贸文旅融合效应。（硚口发布）

【他山之石】

1.天津：《天津消费新场景 100+》六大维度百余场景勾勒消费创新发展新图景

2026 海河国际消费季期间，天津市商务局正式发布《天津消费新场景 100+》手册，首次以“河、海、楼、港、街、山”六大维度系统，全面梳理近年来本市盘活存量资源、文商旅体展融合推进、创新消费场景而打造的 100 余个项目，将历史街区、工业遗存、洋楼建筑、港口岸线等城市空间资源转化为可消费、可体验的鲜活场景，更好为市民游客提供精准化消费攻略，全面展现本市商业发展活力魅力。

①“河”韵津门。展示以海河为纽带构建水岸联动、日夜贯通的消费生态圈，包括海河游船、津湾广场、摩天轮好吃街、津旅左岸空间等一批城市消费新地标；②“海”岸风尚。重点关注依托海洋资源打造的北方亲海消费新高地，包括入选第二批全国创新多元化服务消费场景实践案例的东疆亲海景区，以及国家海洋博物馆、泰达航母主题公园、极地海洋公园等一批展示海洋文化标杆项目；③“楼”话万国。板块聚焦全市重点历史风貌建筑的活化利用，展示了五大道、意式风情区、解放北路、中心花园四大片区标志性小洋楼商户，从百年银行旧址星巴克臻选店到蔡氏家祠楹院，从张学

良故居沉浸式剧场到利顺德博大饭店，展示百年洋楼焕新升级后的品质消费新业态；④“港”联全球。充分挖掘港口优势带来的“跨境电商+新零售”等新型消费业态，收录了cdf天津市内免税店、东疆仓储式红酒展销中心等一批体验店；⑤“街”焕新生。集聚老旧厂房、存量载体更新，展示了天津第一机床总厂改造的“津一 PARK”、华北最大色织布生产基地转型的“天津色织厂旅游休闲街区”等一批城市更新项目；⑥“山”隐休闲。着重做强蓟州“山”经济，展示了郭家沟景区、大树里鹿园景区等独特的乡村体验目的地，独乐寺蓟州建筑学社等古街文化地标，融入英国伊甸园生态教育体系的Eden春山里以及多家全国甲级旅游民宿。(天津商务)

2.浙江：出台《关于促进直播经济规范健康发展的意见》

近日，浙江省出台《关于促进直播经济规范健康发展的意见》，力争到2030年全省直播销售额超1万亿元，打造成为直播经济发展高地。主要内容如下：①激发主体活力。发展总部经济。依法合规招引国内外头部直播电商平台在浙设立区域总部、功能性总部。加强人才培养。支持直播龙头企业引进头部主播及核心团队，支持符合条件的直播企业自主开展人才培养和评价。强化“技能照亮前程”行动，构建“产训评用”生态体系，深化互联网营销师等职业技能培训。推动集聚发展。依托专业市场、数字广告园、电商园区等，规划建设一批直播经济集聚区。因地制宜打造一批选品中心、

共享直播间等配套载体，完善内容创作、技术支撑等配套服务。加快技术创新。积极培育人工智能驱动的创新型直播企业，鼓励发展数字人、虚拟主播等新业态新模式；②**拓展发展空间**。做强直播电商供应链。创新“直播+基地”模式，推动直播企业与制造业企业共建共享。支持直播企业与“415X”先进制造业集群企业、“浙江制造精品”生产企业等加强供需对接，推动产供销一体化运营，鼓励发展柔性产线、个性定制化模式。打造消费品牌。推动企业开设自有品牌直播间，支持“浙江精品”、浙江消费名品、中华老字号及国潮新品与直播服务机构开展合作。举办品质商品溯源直播、非遗好物直播等活动。打造文化直播IP。支持文艺院团参与文化和旅游部“艺播计划”“聚光计划”，拓展直播新媒体传播渠道。支持原创优质网络综艺、广播剧、文化赛事等依法依规开展直播，孵化现象级文化精品。通过直播、数字人等形式挖掘文化产业价值，推动文化遗产、动漫、游戏、演艺等IP转化。推进助农兴农。深入实施“数商兴农”“广告助农”，深化电商直播式“共富工坊”建设，支持打造共富联合体。实施“千村万播”助农计划，加强农产品流量扶持。丰富旅游直播场景。探索建立“非遗+旅游+直播”常态化联动机制，实施“走进非遗工坊”等系列主题活动，持续打造诗画浙江全域旅游品牌。推动跨境出海。加快发展跨境直播，支持直播企业利用境外资源拓展直播、短视频、微短

剧等营销模式；③完善治理体系。压实平台主体责任。完善直播平台责任清单，健全平台“守门人”管理制度。规范平台交易规则，优化推荐算法。强化服务机构管理。健全直播服务机构登记与动态管理制度，探索“直播企业码”应用试点。推进穿透式监管。迭代升级直播电商智慧监测平台，提升直播电商人防物防技防能力。加强知识产权全链保护。优化全省统一版权登记服务平台，完善版权登记数据库，支持直播短视频等新兴领域作品的版权登记。完善纠纷化解机制。指导直播平台及直播间运营者建立健全先行赔付、在线争议解决等制度；④优化发展生态。打造清朗空间。加强直播内容导向管理，杜绝低俗庸俗媚俗、虚假人设等信息传播。优化公平竞争环境。整治虚假宣传、虚构交易、低价低质等“内卷式”竞争行为。强化要素增值服务。建立健全直播经济服务专员制度，推广“多评合一”直播项目审批服务。构建协同共治机制。在直播平台、重点直播服务机构中强化党的组织覆盖和工作覆盖。（浙江发布）

3.湖南：湖南国际商会会展专委会正式成立

8月10日，湖南国际商会国际会展专业委员会成立大会暨湖南国际会展高质量发展交流会在长沙召开。大会以“湘链全球 会展出海”为主题，旨在搭建湖南会展国际化发展全新行业平台。湖南省贸促会、省商务厅、省外办、省住建厅、长沙海关、长沙市会展办、自贸试验区长沙片区会展管

委会等部门，国际展览业协会（UFI）行业专家、国内外头部会展企业、各市州贸促会及省内会展产业链企业代表共300余人参会。

专委会由湖南会展集团有限责任公司牵头倡议发起，首期吸纳50余家行业相关企业成为会员单位。近年来，湖南会展产业根基持续夯实，2025年全省共举办展览活动490场，长沙连续13年获评“中国最具竞争力会展城市”，省内多家头部会展企业实现从境外组团参展到海外自主办展的跨越式发展，会展国际化基础日益扎实。

会议明确，专委会要对标UFI国际标准，引进成熟展会落地湖南，推动本土团队学习国际化运营经验；立足工程机械、农业、家居等优势产业，按照“一市一展”“一业一展”思路培育品牌展会，组织“湖南展团”抱团出海；配合相关部门在展会审批、通关、资金等方面给予更大便利，建立境外参展“绿色通道”；联合UFI、励展集团开展专项培训，推进智慧会展、绿色办展，为行业长远发展夯实人才和技术基础。（中外会展 CICE）

编辑：张炎丰

校对：汪尚

审核：胡向强

附：信息来源（公众号及网站）

- 1、中国政府网
- 2、商务部门户网站
- 3、新华社
- 4、人民日报
- 5、中国网
- 6、国家统计局
- 7、统计微讯
- 8、武汉发布
- 9、极目新闻
- 10、零售商业财经
- 11、第一财经
- 12、财联社
- 13、赢商网
- 14、上海转型发布
- 15、湖北省人民政府网
- 16、智谷趋势
- 17、湖北日报
- 18、长江日报
- 19、荆楚网
- 20、国际商报
- 21、湖北省商务厅

- 22、武汉市人民政府网
- 23、未来智库
- 24、商务微新闻
- 25、电子商务研究中心
- 26、浙江商务
- 27、江苏商务
- 28、成都商务
- 29、重庆商务委
- 30、广州商务
- 31、广东商务
- 32、上海商务
- 33、上海商业网
- 34、今日头条
- 35、深圳商务
- 36、新商业 LAB
- 37、红餐网
- 38、和桥机构
- 39、上观新闻
- 40、加得商业
- 41、武汉国资
- 42、中国商报